

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 9 LET NA TRHU

Velkolepá prezentace De Dietrich v Praze

PRÉMIOVÁ FRANCOUZSKÁ ZNAČKA
PŘEDSTAVILA V ZÁMKU TROJA OBCHODNÍKŮM
NOVOU GENERACI VESTAVNÝCH SPOTŘEBIČŮ

Whirlpool má nového generálního ředitele

ČESKÉ A SLOVENSKÉ ZASTOUPENÍ VEDE OD ZAČÁTKU
ČERVENA LUKASZ SYLWESTER. PŘINÁŠÍME PRVNÍ
INFORMACE O JEHO DOSAVADNÍCH ZKUŠENOSTECH
A VZDĚLÁNÍ

Beko patří mezi špičku na trhu chladicí techniky

KONSTRUKCI S ODDĚLENÝMI CHLADICÍMI OKRUHY
MÁ ZATÍM JEN NĚKOLIK FIREM, ŘÍKÁ ANTONÍN
BOUMA, PRODUKTOVÝ MANAŽER SPOLEČNOSTI BEKO

Prague Food Festival 2017

ÚROVEŇ FESTIVALU
SE SNÍŽILA, NEJVĚTŠÍ SHOW ZAŘÍDILA ZNOVU
ZNAČKA KENWOOD S MORENEM CEDRONIM,
DOUHVĚZDIČKOVÝM MICHELINSKÝM KUCHAŘEM

ETA vstoupila na trh myček nádobí

NA DEALERSKÝ DEN PRIVÁTNÍCH ZNAČEK HP TRONIC
V DOLNÍ OBLASTI VÍTKOVICE PŘIVEZLA ZNAČKA ETA
ČTVEŘICI PRÁVĚ UVÁDĚNÝCH MYČEK

Americký fotbal se značkou Hoover

CANDY HOOVER POZVALA V ČERVNU SVÉ OBCHODNÍ
PARTNERY DO PRAŽSKÉ HOSTIVAŘE. ZÁPAS
TÝMU PRAGUE BLACK PANTHERS SE DOČKAL
DRAMATICKÉHO FINÁLE



HP TRONIC chce
získat celý DATART
CHYSTANOU
INTEGRACI
MUSÍ POVOLIT
ANTIMONOPOLNÍ
ÚŘAD

Skupina výrobků
NADSTANDARDNÍ
CHLADNIČKY
– AMERICKÉ,
ČTYŘDVEŘOVÉ
A KOMBINACE
S ŠÍŘKOU 70 CM
A VĚTŠÍ

POMALÉ
ODŠTAVŇOVAČE

SAMSUNG VLÁDNE TRHU CHLADNIČEK A SVOU POZICI NEOCHVĚJNĚ DRŽÍ



EXKLUZIVNÍ INTERVIEW S MICHALEM
KOLLÁREM O ÚSPĚCHU ZNAČKY,
NADPOLOVIČNÍM TRŽNÍM PODÍLU
NA TRHU AMERICKÝCH LEDNIC
A POTENCIÁLU PRO DALŠÍ RŮST

CERVEN
2017



red editions



PLUS X AWARD®



Pure**JUICE** | PRO™

ODŠŤAVŇUJTE COKOLIV, EXTRAHUJTE MAXIMUM VITAMINŮ S JMP800SI



Zpracuje
celé plody



Funkce
předčištění



Odděluje
suchou dužinu
od šťavy



Tichý
provoz

Vše co potřebujete pro své zdraví

Nový pomalý odšťavňovač **Kenwood Pure Juice Pro JMP800SI** dokáže odšťavnit ovoce, zeleninu včetně listové, bylinky nebo bobuloviny. Pracuje s **extra pomalými otáčkami (48 ot./min)** a tím zajišťuje, že výsledná šťáva neoxiduje a je bohatá na vitaminy, enzymy a mikronutrienty. Díky indukčnímu motoru se přístroj nepřehřívá, je extrémně tichý a přitom dostatečně silný.

www.kenwoodworld.cz



KENWOOD

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

v minulém vydání jsem zde komentoval dealerské setkání FAVIA Day s důrazem na personální změny včetně jednoho z hlavních témat diskusí na veletrhu, jímž byl odchod Marka Sivy ze společnosti Whirlpool a uvolnění pozice generálního ředitele. Stačilo pár týdnů a do neobsazené židle usedl zkušený polský manažer Lukasz Sylwester. Tématu se věnujeme i v tomto čísle, ale událost je to natolik důležitá, že ji nemohu ponechat bez osobního komentáře. Společnost Whirlpool patří dlouhodobě k největším partnerům našeho časopisu a roky budovaná spolupráce přinesla mnoho ovoce v podobě exkluzivních článků, kterými jsme celý český trh vždy jako první informovali o důležitých událostech týkajících se jedné z nejvýznamnějších firem v oboru. Není žádným tajemstvím, že mnoho personálních změn, které z větší části způsobila akvizice Indesitu, firmě minimálně v krátkodobém horizontu neprospělo. O to důležitější dle mého názoru je, aby byl Lukasz Sylwester oním prvkem, který nejen zajistí rutinní řízení lokální pobočky, ale bude především stmelujícím prvkem, za nímž bude stát stabilní tým s jasným tahem na branku. Pro zdejší zastoupení společnosti Whirlpool by po turbulentní etapě, která, řekněme, ve větší míře nastala hlavně po odchodu Radka Novotného z firmy, potřeboval dosáhnout zklidnění a získat kvalitní vedení, jež nedozná po několik příštích let změn. Osobně se těším, až budu moci Lukasse Sylwestra poznat a zjistit, s čím do Česka a na Slovensko z evropské centrály firmy přichází. Vzhledem k jeho mnohaletým zkušenostem a věrnosti firmě Whirlpool bude už od počátku vyvolávat nemalá očekávání.

Příjemné čtení přeje



Lubor Jarkovský
šéfredaktor

vax™

Multivax SPINSCRUB



SYSTÉM PRO KOMPLETNÍ ÚKLID



vax.basys.cz



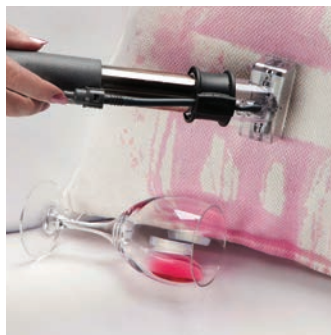
SPINSCRUB TECHNOLOGIE

Pro extra hloubkové čištění koberců.



HYDRODRY TECHNOLOGIE

Hygienické čištění a sušení tvrdých podlah.



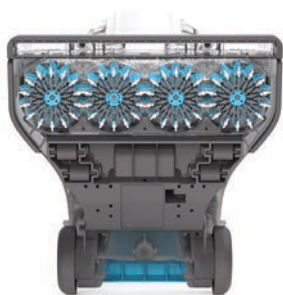
ČISTIČ SKVRN

Bez námahy vyčistí interiér vašeho vozu.



VÝKONNÝ VYSAVAČ

Pro dosažení nejlepších výsledků na kobercích i na tvrdých podlahách.



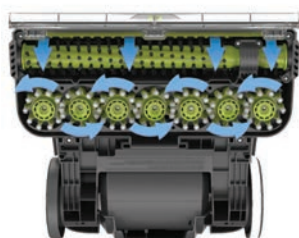
SpinScrub™ Technology

Čtveřice proti sobě se otáčejících kartáčů SpinScrub jemně, leč účinně odstraňuje veškeré nečistoty z pevných podlah. Najdete je například v čističi VAX Floormate Deluxe.



Dual V™ Technology

Dvě oddělené čisticí cesty a extra účinná extrakce vody z koberce zajišťují, že koberec zůstává po hlubkovém čištění pouze vlhký. Velmi rychle přirozeně dosychá, a neomezuje tak nikoho při pohybu v domácnosti. Tuto technologii používá čistič VAX Dual Power Pro Advance.



DualTECH™ Technology

Jedná se o kombinaci otáčejících se hlav s kartáči SpinScrub s tradičním rotačním kartáčem pro to neúčinnější hlubkové mokré čištění koberců.



Čisticí prostředky VAX

Nejlepších výsledků s čističi a multifunkčními vysavači značky VAX dosáhnete při použití originálního příslušenství. Zákazníkům byste měli k přístrojům nabídnout speciální čisticí prostředek na koberce VAX Ultra+, který lze používat dokonce na vlněných kobercích. S opravdu těžce odstranitelnými skvrnami na kobercích pomůže prostředek VAX Carpet Care, který se aplikuje ještě před samotným čištěním. Pro čističe pevných podlah je určen VAX Floor to Floor zanechávající podlahu dokonale lesklou a čistou.



TwinTank™

Standardem u všech čističů koberců a multifunkčních čističů je konstrukce TwinTank tvořená separátními komorami na čistou a špinavou vodu. Všechny stroje tak provádějí úklid pouze pomocí čisté vody, kterou je možné také velmi jednoduše doplňovat. Nečistoty se pak uživatel zbaví vylitím špinavé vody z nádržky a může ihned pokračovat v úklidu.

VAX Floormate Deluxe HF85-FM-D-E

Pokročilý čistič pevných podlah

- ◀ Prémiový čistič tvrdých podlah používá vyspělé technologie, aby rychle a účinně odstranil veškeré nečistoty a podlaha rychle uschla. Používá inovativní technologii SpinScrub s proti sobě se otáčejícími kartáči. Díky systému TwinTank používá při úklidu vždy čistou vodu, protože špinavá končí v separátní nádržce. S čističem se snadno manipuluje a velmi rychle a komfortně s ním zvládnete uklidit velké plochy.



VAX Dual Power Pro Advance W85-PL-T-E

Maximálně výkonný čistič koberců

- ▶ Pokud jde o mokré úklid koberců, je zcela mimořádným zařízením tento model, který používá jak technologii Dual V pro účinnější odsávání vody z koberců, tak čisticí systém DualTECH zajišťující skutečně hlubkové vyčištění koberce. Součástí zařízení je dokonce hadice s délkou 4,6 m a hubice pro úklid koberců na schodech a jiných hůře přístupných místech, aniž by bylo nutné čistič přenášet a složité s ním v prostoru schodů manipulovat.



VAX 7151

Ikonický multifunkční vysavač z britských ostrovů

- ◀ Jeho design se za posledních několik desítek let v podstatě nezměnil. Není důvod. Od počátku jde o dokonale funkční a praktické řešení pro kompletní péči o všechny plochy v domácnosti. Účinně s ním vysajete, „vyperete“ koberce a odstraníte rozlité tekutiny. Díky velké kapacitě ho není nutné tak často vyprazdňovat – nádržka na čistou vodu má objem 4 l a špinavou dokonce 8 l. Vlajková loď řady s označením 7151 se pyšní bohatým příslušenstvím, v němž nechybí ani hubice se systémem SpinScrub.



VYSAVAČE DIRT DEVIL: zaostřeno na účinnost sání a efektivní využití energie ve třídě AAA



EFC – Efficient Floorcare Technologies

Nová generace podlahových vysavačů Dirt Devil Rebel je vůbec první, která používá technologii EFC pro dosažení ještě vyšší účinnosti sání při minimální spotřebě energie. Vysavače se díky tomu vyznačují označením AAA – energetická třída A, čištění tvrdých podlah ve třídě A a emise prachu ve třídě A.

Inovativní technologie EFC stojí na dokonalé souhře mezi všemi komponentami vysavače a na optimalizaci síly sání. Dosaženo toho je použitím nových motorů s vysokou účinností a přepracováním systému proudění vzduchu, trysek a filtrů. Synchronizací všech komponent v jeden dokonale pracující stroj vznikly skutečně mimořádné vysavače, které překonávají starší modely značky Dirt Devil.

Vždy připraveny k akci. Akumulátorové tyčové vysavače Dirt Devil Cavalier, Samurai a Renegade

Popularita tyčových vysavačů poháněných bateriemi rok od roku stoupá. Není se čemu divit. Jde o elegantní a praktické pomocníky, při jejichž použití nemusí uživatel zápasit s napájecím kabelem a může se volně pohybovat po celém prostoru. Modely Cavalier jsou vysoce všestranné – zvládnou nejen úklid běžných ploch, ale i nábytku, záclonových konzol, interiéru automobilů díky bohatému příslušenství. Modely řady Samurai mají klasickou konstrukci typu 2 v 1 a pohodlně s nimi zbavíte prachu a zvířecích chlupů celou domácnost. Pro účinný úklid podlah a koberců jsou určeny vysavače Renegade. Všechny prezentované modely jsou lehké, rychle se dobíjejí a používají kvalitní Li-Ion akumulátory.



Uklizeno bez práce. S robotickými vysavači Dirt Devil ano

V nabídce aktuálně naleznete tři modely robotických vysavačů, které spojuje dlouhá výdrž baterie na jedno nabití a štíhlý design, umožňující vysavačům zajet pod velké množství nábytku. Všechny roboty jsou určeny k údržbě tvrdých podlah i nízkých koberců. Chybět u nich nemohou ani vyměnitelný rotační kartáč nebo senzory proti pádu ze schodů či nárazu.

Základ nabídky tvoří vysavač Spider 2.0 s kódovým označením M612, který vydrží na jedno nabití pracovat až 90 minut při krátké době dobíjení cca 4 hodiny. Vysavač je vysoký pouze 7 cm, nabízí 3 úklidové programy (náhodný pohyb, obvodové uklízení a kruhový pohyb) a jeho nádoba na prach pojme 0,27 l nečistot.

Dále přichází na český trh vysavač Dirt Devil Spider s označením M607 s výdrží 60 minut. Nabídku doplňuje model Fusion neboli M611 s výškou 5,5 cm a dokovací stanicí, do níž v případě potřeby sám zajede doplnit zásoby energie. Umožňuje ještě jeden režim úklidu navíc, a to řádkovým pohybem po místnosti.

Všestranný akumulátorový vysavač Dirt Devil Cavalier Total DD698-4

- Cyklonová bezsáčková technologie
- Typu 2 v 1
- Akumulátor Li-Ion 21,6 V
- Výdrž až 24 minut
- Elektrický turbo kartáč
- Hubice 3 v 1 (štěrbinová, prachová a na čalounění)
- Prodloužená štěrbinová hubice, parketová hubice a hubice UpTop pro úklid ve výškách
- Držák na stěnu
- Dobíjení 5 hodin



Bezdrátový provoz a maximální výkon i výdrž Dirt Devil Renegade 36V DD692-1

- Cyklonová bezsáčková technologie
- Akumulátor Li-Ion 36 V
- Silný výkon
- Výdrž až 75 minut
- Elektrický turbo kartáč
- Dobíjení 4 hodiny



Robotický vysavač s dokovací stanicí Dirt Devil M611 Fusion

- 4 programy úklidu
- Výdrž až 60 minut
- 3 aktivní senzory proti pádu ze schodů či nárazu
- Dokovací stanice a funkce automatického návratu pro dobítí
- Extra rotační kartáč a filtr v základním příslušenství
- Baterie Ni-MH 14,4 V
- Dobíjení 5 hodin

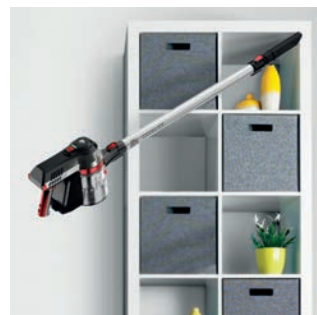




VÝKONNÝ, LEHKÝ, BEZ NÁMAHY

CAVALIER 2 v 1 TYČOVÝ VYSAVAČ

- ✓ Přídavná hubice pro čištění podlah bez námahy.
- ✓ Odnímatelný ruční vysavač pro čištění automobilů, schodišť nebo čalounění.
- ✓ Turbo kartáč na hluboko usazené nečistoty a zvířecí chlupy.



LITHIUM ION

21,6V DLOUHOTRVAJÍCÍ
VÝKON

 BaSys.cz

dirtdevil.basys.cz

10



Obsah

Červen 2017

3 Editorial

6 Novinky

Zajímavosti ze světa bílé techniky

7 Polévka je grunt, řekl by klasik. DOMO rozšiřuje nabídku o nové polévkovary

8 Prague Food Festival ztrácí svůj glanc. Největší hvězdu opět přivezla značka Kenwood

10 Michal Kollár, senior product manager HA společnosti Samsung:

Vyškrtnout statické chlazení z nabídky bylo správné rozhodnutí, i díky tomu jsme nyní lídrem trhu

12 Samsung: Proč si vybrat ameriku?

14 Skupina výrobků

Nadstandardní chladničky – americké, čtyřdveřové a kombinace s šířkou 70 cm a větší

17 Chladničky Beko nadstandardních rozměrů a čtyřdveřové chladničky

23 Chladničky a kombinace na českém trhu podle GfK

24 Amerika není jenom jedna. Side-by-side řešení má modernější konkurenty

26 Dealerský den privátních značek HP Tronic se konal letos v Ostravě. ETA vstoupila na trh myček nádobí

28 Antonín Bouma, produktový manažer společnosti Beko

Beko se vyšvihlo mezi špičku v chladicí technice. Konstrukci s oddělenými chladicími okruhy má zatím jen několik firem

28



30 De Dietrich představil v trojském zámku novou generaci vestavných spotřebičů. Akce měla mezinárodní přesah

33 Chladničky Grundig jsou více než domácí spotřebiče. Jsou filozofií, způsobem života, který má cíl

34 Ekonomický bulletin

35 Dirt Devil Renegade

Vysoký výkon, dlouhá výdrž baterie a několik prestižních ocenění

36 Legenda světového designu zavítala do Prahy

38 Candy Hoover pozvala začátkem června partnery na zápas amerického fotbalu

39 Příjemné ochlazení se značkou Rohson Ventilátory • Ochlazovače • Mobilní klimatizace

40 Značka Concept je v kategorii juicers/pressers na trhu velmi úspěšná a přichází s dalšími novinkami

42 Je práce s daty nutnou součástí úspěšné marketingové komunikace?

44 Kenwood: Zdravé džusy plné vitamínů a enzymů? Řešením je pomalý odšťavňovač

46 Skupina výrobců extra

Pomalé odšťavňovače

49 Tefal Infiny Juice – až 2× více šťávy, o 1/4 více energie a pestřejší život plný vitamínů!

52 Zrcadlo aneb chvílka k zamyšlení

Lovná zvěř zvaná „produktový manažer“



Whirlpool má nového generálního ředitele. Do Česka přichází z italské centrály Lukasz Sylwester

Několikátýdenní čekání na ohlášení jména nového šéfa českého a slovenského Whirlpoolu bylo ukončeno na začátku června, kdy do firmy nastoupil Lukasz Sylwester, který poslední více než dva roky působil v evropské centrále firmy v Itálii na pozici ředitele segmentu příslušenství a klimatizací Whirlpool EMEA. Ve společnosti Whirlpool ale pracuje už 15 let, například měl na starost marketing firmy v Jižní Africe ještě před příchodem Jána Živného na tuto pozici. Ten ji vykonával do ledna 2016 a posléze se vrátil zpět do Prahy, kde pracuje jako senior category manager pro region EMEA (Evropa, Blízký východ a Afrika).



Lukasz Sylwester pochází z Polska. V roce 1998 získal na univerzitě ve Wroclawi magisterský titul v oboru ekonomie. Pokračoval ještě v postgraduálním studiu a ve společnosti Whirlpool začínal svoji kariéru už v roce 2003 jako produktový manažer.

Na svém profilu na profesní sociální síti LinkedIn se popisuje jako přirozeně vůdčí typ a dříč, schopný čelit komplexním obchodním výzvám. Příchod do Prahy takovou výzvou nepochybně bude, protože zdejší pobočka společnosti Whirlpool prošla v posledních dvou letech množstvím zásadních personálních změn, jež uvedla do pohybu především akvizice konkurenčního Indesitu. Naději

na dlouhodobější stabilizaci byl loni na začátku roku tehdy nový generální ředitel Whirlpool CZ/SK Mark Siva, jenže ten ke konci letošního dubna z firmy odešel a nastoupil záhy do německé centrály Miele coby korporátní ředitel obchodu a maloobchodu.

Co se týče dalšího managementu firmy, určitě není od věci si vzhledem k mnoha změnám, které ve společnosti Whirlpool od roku 2015 proběhly, připomenout aktuální jména. Na pozici marketingového ředitele pro Česko a Slovensko pracuje od loňského prosince Jakub Kadlec. Obchodním ředitelem pro Českou republiku je Stanislav Kapr a ředitelem servisu pro Česko a Slovensko Jiří Bechyně. Finančním ředitelem Whirlpool ČR a SR potom Maciej Kostuch.

Redakce magazínu SELL přeje Lukasz Sylwesterovi a celému jeho týmu hodně štěstí a mnoho nejen obchodních úspěchů na zdejším nelehkém kolbišti.

Zálohujte svá data. Nový externí disk Verbatim jich pojme až 10 TB

Nároky na datová úložiště rostou a i běžní uživatelé nebo menší firmy musejí zálohovat stále větší datové objemy. Nebo by alespoň měli. Cloudové řešení je určitě dobrou volbou, ale v případě výpadku internetu nebo jeho nedostupnosti se k datům nejde dostat. Vytvářet lokální zálohu a pravidelně ji aktualizovat je proto namístě. Značka Verbatim si je této potřeby vědoma, a tak uvedla v květnu na trh externí pevný disk Store 'n' Save s kapacitou 10 TB, což představuje například 2,5 milionu hudebních skladeb nebo 4,5 milionu fotografií. Kromě tohoto disku vyžadujícího externí napájení zařadila do své nabídky také menší 2,5" disk Store 'n' Go s kapacitou 5 TB, kterému stačí napájení přes USB. Oba disky používají rychlé rozhraní USB 3.0.



POLÉVKA JE GRUNT, ŘEKL BY KLASIK

DOMO ROZŠIŘUJE NABÍDKU O NOVÉ POLÉVKOVARY

JARNÍ A LETNÍ OBDOBÍ SE VYZNAČUJE BOHATOU NABÍDKOU ZELENINY A OVOCE A POCHOPITELNĚ URČITOU SNAHOU MNOHA Z NÁS SHODIT ZIMNÍ KILA. TOMU VŠEMU VYCHÁZÍ VSTRČÍ NOVÝ VÝROBEK ZNAČKY DOMO, TAKZVANÝ POLÉVKOVAR, KTERÝ BĚHEM POUHÝCH 20 MINUT DOKÁŽE PŘIPRAVIT VÝBORNOU POLÉVKU. NAVÍC POSLOUŽÍ I V ROLI KLASICKÉ VARNÉ KONVICE.



První model polévkovaru DOMO DO498BL byl uveden na trh počátkem tohoto roku v manuálním provedení a ihned si získal v zemích jako Francie, Belgie a Nizozemsko obrovskou popularitu. Čeští zákazníci jako vždy trochu váhají přijmout něco nového, ale nesporné výhody poměrně malého a kompaktního přístroje přesvědčí i velmi konzervativní zákazníky a tento produkt si cestu do českých kuchyní v nejbližší době určitě najde.

Jednoduchost a rychlost

Polévkovar dokáže ve 20 minutách vyrobit krémovou polévku zcela bez zásahu obsluhy a lze ho použít i jako varnou konvici pro ohřev vody. Při přípravě polévky jednoduše vložíte dovnitř syrovou zeleninu (například brokolici, hrášek, cuketu, dýni, rajská jablka apod.), zalijete vodou, přidáte koření a naprogramujete typ po-

lévky. Než si stihnete uklidit nebo roztřídit nákup, připraví polévkovar vynikající a hlavně zdravou a nutričně vyváženou večeři či svačinu. Zcela jedinečné je použití pro příkrmové jídlo pro kojence, kdy maminky obzvláště ocení přípravu krémové polévky nebo zeleninového pyré bez nutnosti stát u sporáku.

České zastoupení DOMO nabízí v této době jeden model s manuálním nastavením o objemu konvice 1,6 litru, příkonem topného tělesa 1000 W a příkonem mixovací části 150 W. Integrované čidlo teploty hlídá nastavenou teplotu po zvolenou dobu. Uživatel má možnost spustit pouze ohřev bez mixování. Nerezová ná-

doba a její hladké stěny i dno pak zaručují snadnou údržbu. S tou pomůže také dodávaný čisticí kartáč.

Na cestě směrem k českým obchodníkům už je i druhý digitální model s objemem 1,7 litru. U něho předpokládáme dodání v červenci a ve výrobě se již připravuje třetí, menší 1,2l model s dodáním koncem léta.

Jak už je zvykem u novinek DOMO, nechybí v balení receptář na nejběžnější typy polévek a dalších jídel, které lze v tomto přístroji jednoduše uvařit. Pro objednávky polévkovarů a bližší informace kontaktujte české zastoupení značky.



PRAGUE FOOD FESTIVAL ZTRÁCÍ SVŮJ GLANC. NEJVĚTŠÍ HVĚZDU OPĚT PŘIVEZLA ZNAČKA KENWOOD

Letošní ročník jednoho z nejznámějších food festivalů u nás se nekonal v Královské zahradě jako v posledních letech, ale na Vyšehradě. Místo to z hlediska dopravy, pohybu lidí, rozmístění stanů a stínu vytvářeného množstvím vzrostlých stromů bylo lepší. Přesto se trend posledních let, kdy Pavel Maurer přichází o podporu ze strany největších českých podniků, nezastavil. Paradoxem je, že značka Kenwood svou prezentací na festivalu s postupem let natolik vylepšila, že na sebe strhává největší pozornost a zajišťuje nejpoutavější program celého Prague Food Festivalu.



Kenwood přivezl na letošní Prague Food Festival zcela nový stan, pokud lze o stanu ještě vůbec hovořit. Velká otevřená část byla věnována prezentaci robotů a příslušenství s důrazem na novou generaci modelu Cooking Chef, zatímco zadní část obsahovala hlediště se sezením a kuchyň, v níž se po hodinách střídali kuchaři se svými show. Samozřejmě nemohl chybět ani Moreno Cedroni, šéfkuchař pyšnicí se dvěma michelinskými hvězdami. Ten přijel na pozvání značky Kenwood už poněkoli káté a opět přitahoval nejvíce pozornosti návštěvníků.

Kromě značky Kenwood se ze skupiny De'Longhi prezentoval na festivalu ještě Braun a kmenová značka De'Longhi. Návštěvníci u nich mohli ochutnat jed-

nohubky nebo si dát výbornou kávu a prohlédnout si nejnovější stroje včetně vlnkového modelu PrimaDonna Elite Experience, který je schopný připravovat také ledové kávy.

Co se týče velkých domácích spotřebičů, v této kategorii byla stejně jako loni na festivalu přítomna společnost Whirlpool se značkou Hotpoint, která uvedla loni v září novou generaci vestavných spotřebičů. Právě ty si mohli návštěvníci prohlédnout.

Když jsme obešli partnery časopisu a zhlédli dvě kuchařské show Kenwoodu, vyrazili jsme do dalších částí areálu. Nejen my, ale i další návštěvníci byli z letošního ročníku spíše zklamaní. Známych jmen a podniků opět ubylo a ceny pokrmů

i nápojů byly vyhnány do extrému. Zaplatit 120 korun za špekáček nebo 130 korun za miniburger nám přijde přehnané. V řadě případů by bylo levnější si do dané restaurace zajít na normální jídlo. Maurer dle nám dostupných informací bohužel volí systém, kdy je pro restaurace velmi nákladné se festivalu zúčastnit, takže místo toho, aby podniky nejzvučnějších jmen lákaly, odrazuje je. Mnoho z nich během několika ročníků pochopilo, že se jim účast na festivalu vůbec nevyplatí, a jednoduše se ho přestaly účastnit. Vyšponované ceny, které musejí nasadit, potom rozladí samotné návštěvníky. Pokud se příští rok něco radikálně nezmění, skončí Prague Food Festival pod nátlakem aktuální „náplavkové“ a jiné konkurence v propadlišti dějin.

Perfektně vychlazené víno

Vestavné i volně stojící vinotéky Candy

Díky italskému DNA rozumíme důležitosti perfektní péče o Vaše nejoblíbenější vína. Víno potěší Vaše smysly pouze pokud jsou zachovány jeho vlastnosti díky vhodnému skladování. U vinoték Candy si můžete nastavit správnou teplotu a můžete uchovávat 7-38 lahví, dle druhu vybrané vinotéky. Správná teplota a vlhkost, žádné vibrace a ochrana proti světlu zajistí perfektní podmínky.



Digitální nastavení teploty

Nastavení správné a konstantní teploty je hlavní tajemství skladování vína v perfektních podmínkách. Pomocí digitálního displeje snadno nastavíte vhodnou teplotu.



Kontrola vlhkosti

Důležitá je pro víno i správně nastavená úroveň vlhkosti. Suché okolí je příčinou vysychání korku a oproti tomu příliš vlhké prostředí způsobuje vznik plísní. Vinotéky Candy nabízejí vlhkost mezi 50 a 80 %, která je ideální pro skladování vín.



Automatická kontrola teploty

Pokud by teplota dosáhla příliš nízké hodnoty, kompresor se automaticky zastaví a ventilátor uvnitř vinotéky začne pozvolna zvyšovat teplotu.



Protivibrační systém

Kvalitní kompresor zajišťující chod zařízení omezuje vibrace na minimum a zároveň snižuje hlučnost vinoték. Proti drobným vibracím chrání lahve i dřevěné police.



Vyměnitelné závěsy dvířek

Perfektně padne do každé kuchyně! U vinoték Candy lze měnit závěsy dvířek, aby se přesně hodila právě do Vaší kuchyně.

Michal Kollár: Vyškrtnout statické chlazení z nabídky bylo správné rozhodnutí, i díky tomu jsme nyní lídrem trhu

Značka Samsung během několika let poskočila v kategorii chlazení a předběhla mnoho tradičních značek. Dokonce je už delší dobu jedničkou na trhu, přestože nepůsobí na trhu vestavného chlazení a její vedoucí pozice stojí pouze na volně stojících modelech. O receptu na úspěch navzdory tvrdé konkurenci, nastupující technologii oddělených chladicích okruhů a situaci na trhu s námi hovořil Michal Kollár, senior product manager divize domácích spotřebičů společnosti Samsung.

SAMSUNG

Značka Samsung se podařilo během několika let významně posílit na trhu chladniček v Česku i na Slovensku. Jak si aktuálně stojíte, co se týče tržního podílu?

Určitě mohu konstatovat, že si stojíme opravdu velmi dobře, protože jsme nadále lídrem trhu a udržujeme na něm stabilní podíl. Na čísla se nejde navíc dívat pouze z pohledu hodnoty prodeje, protože ta ještě stále nevypovídá o zdraví daného byznysu. Podstatná je kromě tržního podílu v hodnotě také průměrná cena prodaného výrobku. A zde jsme vysoko nad průměrem českého trhu, což v kombinaci s naší pozicí znamená skutečně skvělý výsledek.

Za co tomuto úspěchu vděčíte? Čím se vám podařilo nemalou základnu zákazníků přesvědčit, že jsou vaše chladničky to nejlepší řešení do domácnosti?

Naše cesta byla poměrně jasná a přímočará. V roce 2012, když jsem do společnosti Samsung nastupoval, jsme učinili zásadní rozhodnutí, které v té době mnozí považovali za obrovský risk. Firma nicméně věřila, že jde o správný směr. Striktně jsme tehdy vyřadili z nabídky veškeré

statické modely chladničky bez technologie No Frost a investovali jsme nemalé prostředky do komunikace. Pochopitelně jsme si vybrali největší segment trhu, tedy kombinace s mrazákem dole, a začali tento segment kultivovat. V letech 2013 a 2014 jsme proto uvedli velké množství nových modelů, u nichž jsme si stanovili jako minimum tři základní parametry – invertorový kompresor, systém No Frost a velký vnitřní objem. To byl základ každé na trh uvedené chladničky Samsung bez ohledu na cenovou kategorii. Do těch nejnižších cenových kategorií jsme samozřejmě zasahovat nemohli, ani nechtěli. Na tom stála naše komunikace v dalších letech. Loni jsme pak hodně začali komunikovat vnitřní objem, protože modely s No Frost začal do Česka a na Slovensko vozit prakticky každý.

Sázka na bezmrazový systém No Frost, který se vašim konkurentům nedařilo dlouhé roky masově prosadit coby standardní výbavu moderní chladničky, byla evidentně správná, protože jste technologii na trhu opravdu prosadili. Původní konstrukce s chlazením suchým studeným vzdu-

chem z mrazáku je však už překonaná, protože vysušovala potraviny, a mnoho vašich chladniček dnes používá oddělené chladicí okruhy. Většina spotřebitelů nemá nepochybně tušení, o co jde. Nenastal ten správný čas na podobný kousek, jaký se vám podařil s původním systémem No Frost? Tedy prosadit oddělené chladicí okruhy jako standard pro kvalitnější uchování potravin.

Jak jsem už řekl, nyní je pro nás alfou a omegou v komunikaci vnitřní objem. Naše chladničky typu SpaceMax ho nabízejí až o 30 % víc díky novějšímu typu izolace s tenčími stěnami při zachování stejných izolačních vlastností. Technologie oddělených chladicích okruhů, kterou nazýváme Twin Cooling, se týká pouze vybraných modelů. Obecně řečeno těch s vyšší pořizovací cenou. Nadpoloviční většina trhu se ale drží v cenovém rozsahu do 15 000 Kč. Twin Cooling tedy komunikujeme, ale standard napříč trhem se z něho stát ještě nemůže. Jeho doba nepochybně přijde, protože je to oblast, které se budeme dlouhodobě věnovat, a vidíme v ní v kategorii chlazení a mražení budoucnost.



Trh s chlazením dle GfK v poslední době stagnuje. Kde vidíte potenciál pro další růst? Když neroste trh, můžete nepochybně ukrajovat procenta svým konkurentům, byť je to samozřejmě složitější, než když stoupají prodeje v daném segmentu obecně.

Na trhu vidíme různé trendy. Segment klasických kombinací s mrazákem dole klesá, zatímco „ameriky“ jako jediné nadále vykazují růst. Jako Samsung jsme stále neobsáhli všechny kategorie chlazení. Máme tedy rezervy například v oblasti chladniček s mrazákem nahoře, nyní mám na mysli se standardní šířkou, protože modely v širší větší máme. Ale to jde o prémiové řešení pro náročnější zákazníky, ne masový produkt. A samozřejmě nejsme zatím přítomni na trhu s vestavnými chladničkami. V těchto dvou zmíněných kategoriích vidíme velký potenciál pro další růst a posílení naší pozice. Ještě bych chtěl říci, že jsme opravdu neochvějnou jedničkou na trhu amerických lednic. Každá druhá prodaná „amerika“ je značky Samsung. V této kategorii navíc nadále rosteme.

Co podle vás za současnou stagnaci trhu s chladicí technikou je? Jiné kategorie velkých i malých domácích spotřebičů rostou a celý trh technického zboží vykazuje poměrně dynamický vývoj.

Hraje v tom roli spousta faktorů, jako je zpomalená výstavba nových bytů. Největším faktorem podle mého názoru je ale to, že jsme takřka dohnali poslední roky. Jinými slovy, v Česku je zhruba 4,3 milionu domácností a chladniček se prodá nějakých 350 tisíc ročně. V posledních 10 letech tak došlo ke značné obměně těchto zařízení v domácnosti a trh nemá už další kapacitu pro výrazný růst. Současná stagnace trhu je tedy přirozená.

Jaká témata jsou pro Samsung v letošním roce v kategorii chlazení stěžejní? Čemu by měli prodejci věnovat pozornost?

Letos jsme podstatně rozšířili náš sortiment o modely v nejúspěšnější třídě A+++ . Konkrétně jde o řadu RB5000, jejíž jednotlivé chladničky začínají označením RB37J5. Segment A+++ dlouhodobě roste, a přestože jeho váha stále není ta-

ková jako v případě chlazení A++, je jasné, že se do budoucna stane dominantní. Kdo se trendu nástupu energetické třídy A+++ v kategorii chladniček nepřizpůsobí, jako by na trhu vůbec nebyl. Naše řada RB5000 má předpoklady stát se tahounem trhu, protože přináší zásadní vylepšení původní technologie No Frost v podobě konstrukce chladničky s oddělenými chladicími okruhy Twin Cooling.

Když přijde zákazník do prodejny a vybírá kombinovanou chladničku, na co by se měl prodejce při prezentaci v této kategorii primárně zaměřit? Určitě by se neměla debata se zákazníkem točit jen okolo spotřeby, že?

Máte pravdu. Spotřebu máme v případě chladniček Samsung vyřešenou technologií No Frost, která nepřináší pouze vyšší uživatelský komfort v podobě odpadající potřeby manuálně odmrazovat. Jde hlavně o to, že díky tomu, že se v mrazáku neusazuje námraza, má spotřebič po celou dobu používání konstantní spotřebu. V klasické mrazničce stačí pár milimetrů námrazy a spotřeba energie výrazně roste. Modely s No Frost mají sice vyšší pořizovací cenu, ale šetří zákazníkovi jak čas, tak peníze a investice do nich se vrátí. U našich chladniček bych se při prezentaci zaměřil na vnitřní prostor a také na to, komu bude zařízení sloužit. Určitě by se měla debata točit okolo kvality uchovávání potravin ve spojení s technologií Twin Cooling. Ve dvou oddělených okruzích nedochází k mísení pachů, vysušování potravin. Investice do této chladničky se vrátí velmi rychle, protože zákazník vyhodí citelně méně jídla. To je argument, na který spotřebitelé slyší.

Jaké používáte na prodejnách POS materiály? Můžeme najít v některých obchodech zajímavě řešené prezentace vašich chladniček?

Jako všichni hledáme způsoby, jak se na prodejnách vymanit ze šedi. Dáváme proto na boky chladniček vlajky Samsung, které jasně indikují, kde se nacházejí naše spotřebiče. Nálepky na dveřích každého modelu pak indikují jejich větší vnitřní prostor. Používáme velmi povedenou grafiku, kde tvoří polovinu obrázku nákupní košík plný jídla a druhou otevřená chladnička. Dáváme tím najevo, že do našich lednic uložíte bez problému komplet velký nákup.



PROČ SI VYBRAT AMERIKU?

Zatímco se „klasické“ kombinované chladničky drží stále na špici oblíbenosti u českého, potažmo evropského zákazníka, prostorově velkorysé chladničky amerického typu si nacházejí čím dál více příznivců.

Proč by si zákazník měl zvolit „ameriku“ a jaké technologie nám současný trh nabízí? Nejzásadnějším atributem chladniček typu side-by-side je samozřejmě velký vnitřní prostor, který uspokojí potřeby velkých rodin. Ale to není jediným důvodem, proč si americké chladničky získávají stále větší oblibu. Další výhodou je bezpochyby přehlednost uspořádání potravin, dostatek prostoru pro výrobek ledu či možnost nechat si vyrobit ledovou tříšť jediným stiskem nebo si přímo napustit vychlazenou vodu. Z hlediska prostoru však zákazník musí zvážit nejen to, zda se spotřebič vejde do prostoru kuchyně, ale také to, zda má k dispozici dostatečně širokou přístupovou cestu pro nastěhování spotřebiče.

Přední světový výrobce domácích spotřebičů, společnost Samsung, má ve svém portfoliu širokou nabídku amerických chladniček side-by-side včetně prémiových modelů, které jsou vyvinuty ve spolupráci se světovými šéfkuchaři, aby spotřebitelům poskytl komfort na profesionální úrovni. Pojďme si jednotlivé modely představit podrobněji.

Velká kapacita, bez námrazy

Americké chladničky typu side-by-side Samsung nabízejí průměrně zhruba 360 litrů prostoru v chladničce a 184 litrů v mrazáku a všechny jsou vybaveny systémem dvojího chlazení, tzv. Twin Cooling™ System. Ten odděluje proudění vzduchu pro každý oddíl zvlášť, čímž je zaručena vždy optimální teplota pro uskladnění potravin včetně správné vlhkosti, kdy dvojitý chladič systém Twin cooling plus™ zajistí chladný „suchý“ vzduch v mrazáku, zatímco vzduch v chladničce je vlhký (až 75 %), což jsou ideální podmínky pro uchování potravin.

Další již samozřejmou součástí chladniček Samsung je systém True No Frost, který zabraňuje tvorbě námrazy v mrazáku, čímž zamezuje vyšší spotřebě energie. No Frost je dále doplněn systémem dynamické cirkulace vzduchu na úrovni každé police, tzv. Multi-Flow, a díky tomu potraviny vydrží déle čerstvé.



Předností chladniček Samsung je rovněž digitální invertorový kompresor, na který společnost poskytuje záruku rovných 10 let. Samozřejmostí je vnitřní antibakteriální povrch a většina amerických chladniček Samsung také splňuje nároky energetické třídy A++.

Podíváme-li se na konkrétní modely, pak např. model RS7778FHCSR/EF (doporučená MOC 47 990 Kč) v provedení nerez dále uživateli nabízí zónu Cool Select Zone s volitelnou teplotou pro zachování maximální čerstvosti potravin, podavač vody a ledu, automatickou výrobu kostkového ledu a ledové tříště anebo sklopný barový pult Homebar se SoftTouch otevíráním. Snadné ovládání chladničky umožňuje LED displej a díky sloupovému vnitřnímu LED osvětlení s nízkou spotřebou energie má uživatel rovnoměrně osvětlen celý prostor.

Další model RS7768FHCBC/EF je nabízen v provedení vysoce elegantní černé barvy, přičemž disponuje všemi výše zmíněnými technologiemi a poskytuje též všechny výše zmíněné funkce. Doporučená MOC je 37 990 Kč.

Samsung Food Showcase a French Door

Kromě standardních side-by-side chladniček Samsung nabízí též prémiové modely, které zákazníkům přináší další benefity ve formě inovativního designu, technologií navržených profesionálními šéfkuchaři a v případě modelů French Door také nadstandardně širokého vnitřního prostoru.

Modelová řada Samsung Food Showcase je specifická svými dvojitými dvířky, resp. rozdělením prostoru chladničky na dvě části: vitrinovou Showcase a vnitřní InnerCase. Její inovativní design tak dovolí chytře rozdělit potraviny podle doby skladování. Ve vitrinové

části Showcase lze uskladnit často používané potraviny, jako malé občerstvení, nápoje nebo ovoce, po kterých saháme mnohokrát za den, a u běžných modelů tím zvyšujeme nároky na chlazení. Ne však v případě Food Showcase, která svůj vnitřní prostor chrání druhými dvířky. Ve vnitřní části, InnerCase, se dají naopak uskladnit potraviny, s nimiž se nemanipuluje tak často a které jsou skladovány delší dobu. Nároky na chlazení vnitřního prostoru jsou díky tomuto řešení podstatně sniženy a spokojenost všech členů rodiny zaručena.

V nabídce jsou aktuálně dva modely: RH56J69187F/EF (MOC 54 990 Kč) s energetickou třídou A++ a model RH56J6917SL/EF en. tř. A+ (MOC 51 990 Kč) a kromě již zmíněných technologií jsou navíc vybaveny systémem Metal Cooling. Jedná se o kovový plát umístěný ve dveřích chladničky, jehož schopnost akumulovat do sebe chlad přispívá k lepšímu uchování konstantní teploty uvnitř.

Dalším speciálním typem americké chladničky jsou modely s názvem French Door. Jedná se o čtyřdveřové French Door kombinace nejvyšší řady, které nabízí velký objem při zachování kompaktních vnějších rozměrů. Velkou výhodou nového uspořádání je šířka vnitřního prostoru chladničky. Uživatelé v nich tak mohou uskladnit např. nadstandardně široké podnosy s jídlem díky možnosti otevřít obě křídla dveří naráz.

Tyto modely opět disponují všemi nejmodernějšími technologiemi Samsung, jako jsou True No Frost + Multi Flow, oddělený chladicí systém TWIN cooling plus™, digitální invertor s 10letou zárukou, a navíc jsou ještě vybaveny zónou Flex Select Zone™ s volitelnou teplotou pro zachování maximální čerstvosti potravin a též zónou s vysokou vlhkostí pro ochranu čerstvosti a chuti, ideální pro skladování ovoce a zeleniny.

SAMSUNG



Nadstandardní chladicí a mrazicí kombinace

Trh s chladicí technikou stagnuje, segmenty pro náročné nikoliv

Hlad trhu po technologicky vyspělejších, vybavenějších a pochopitelně dražších spotřebičích je všudypřítomný. Důkazem jsou nadále rostoucí kategorie amerických a čtyřdveřových chladniček, 70 cm širokých modelů nebo ještě širších kombinací s mrazákem nahoře. Nejde o objemově velké kategorie, ale jsou maržově zajímavé a mají potenciál pokračovat v růstu.

Když jsme se v redakci nedávno setkali se zástupcem jedné firmy zabývající se výrobou chladniček, mimo záznam nám dotyčný řekl několik zajímavých věcí. I přes dlouholetou snahu společnosti Samsung edukovat trh, co se týče bezmrazového systému No Frost, nemá o této technologii pry drtivá většina spotřebitelů vůbec povědomí. Jediné, co je zajímavé při výběru chladničky, je spotřeba, vnitřní objem a cena. Vše ostatní je pry mimo rozlišovací schopnosti většiny zákazníků. Svým způsobem je to pochopitelné, protože většina lidí řeší koupi nové chladničky jednou za nějakých 10 let. A tehdy byl No Frost ještě celkem mimořádnou technologií, zcela minoritní záležitostí na trhu. Přesto je to situace alarmující, protože kupovat v dnešní době statickou kombinovanou chladničku s mrazákem s klasickými výparníkovými rošty mezi šuplíky je ekonomicky nesmysl. Jistě, pořizovací cena je nízká a dotyčný si mne ruce, jak ušetřil a vešel se do svého rozpočtu, jenže za tuto „úsporu“ draze zaplatí v dalších letech. A to ze dvou důvodů. Prvním je, že u takového modelu vzniká v mrazáku námraza, která dost zásadně zvyšuje spotřebu energie, takže lednice v třídě A+ během pár týdnů až měsíců klesne i o pár tříd níže, co se týče reálné spotřeby.

Druhým je potom to, že nedokáže v chladicím prostoru udržet rovnoměrný chlad na všech policích a obnova teploty po otevření dvířek trvá déle, což nesevídčí uskladněným potravinám. Ve výsledku nevydrží tak dlouho čerstvé a mnoho z nich končí v odpadkovém koši. Psali jsme to už v nedávném speciálu pro deník E15 ve snaze vysvětlit lidem, že mají investovat do spotřebiče více, aby ve výsledku ušetřili. A stejnou informaci by měli slyšet i od vás prodejců. Pouze chladnička se systémem No Frost má konstantní spotřebu energie. Samozřejmě nejvhodnější je varianta se zcela oddělenými chladicími okruhy, protože ta jediná udržuje spotřebič bez námrazy a současně udržuje v chladicí části vyšší vlhkost vzduchu. Pomocí systému Multiflow, kdy je chlad rozváděn do celého prostoru výdechy v zadní stěně (vzduch žene za stěnou skrytý ventilátor), je pak rychle obnovena teplota. Na to má vliv i použití invertorového kompresoru s proměnlivými otáčkami. Ne každý zákazník si může dovolit lednici s cenou okolo 20 000 Kč, ale minimálně by se měl dozvědět o jejich přednostech a schopnosti udržet jídlo až několikrát déle čerstvé. Jsme přesvědčeni, že tento spotřebič za nějakých 10 let služby ušetří na nevyhozeném a zkonzumovaném jídle více, než je jeho pořizovací cena.

Abychom to shrnuli, nejlepší lednice na trhu bez ohledu na provedení a objem používají konstrukci s oddělenými chladicími okruhy, udržují v chladicí části vyšší vlhkost vzduchu, zamezují srážení vlhkosti, mají bezmrazovou mrazničku a pohání je invertorový kompresor.

Velký objem, prémiová výbava

V předchozí části textu zmíněná výbava je častěji k vidění u vyšší střední a nejvyšší kategorie chladicí a mrazicí techniky. Aktuální vydání proto přináší přehled jak amerických/čtyřdveřových modelů, tak kombinovaných chladniček s nadstandardní šířkou, tedy 70 cm a více. Velkou výhodou všech těchto lednic je velký vnitřní objem a vyšší úroveň výbavy. Nejde pouze o dávkovač vody a ledu. Některé modely obsahují multitemplotní zóny s variabilně nastavitelnou teplotou, dvojitá dvířka pro úsporu energie nebo dokonce integrovaný zmrzlinovač. Do přehledu jsme vybrali 9 zástupců amerických/čtyřdveřových a 9 zástupců 70cm a širších chladniček.

AEG**RMB86111NX**

V dubnu tohoto roku zařadila do svého portfolia prémiová značka AEG dva nové modely amerických chladniček používajících systém TwinTech No Frost, což je název, jímž AEG označuje systém oddělených chladicích okruhů s beznámrazovým provozem. Čistý objem chladicího oddílu je 348 l, mrazicího 179 l. V chladicí části se nachází vedle dvou zásuvek na ovoce a zeleninu ještě nulová zóna s nastavitelnou teplotou. Samozřejmostí je dávkovač vody a ledu. Příjemným bonusem potom určitě domácí bar s přístupem ke chlazeným nápojům bez nutnosti otevírat celé dveře lednice. Roční spotřeba 442 kWh řadí tento model do energetické třídy A+. Z dalších specifikací jmenujme akumulaci dobu 4 h, mrazicí kapacitu 13 kg / 24 h a hlučnost 44 dB(A). Její rozměry jsou: 178 × 91,2 × 73,8 cm (v × š × h).

A+

442
kWh/rokOddělené
chladicí
okruhy
s No Frost

348 l / 179 l



A++

351
kWh/rokOddělené
chladicí
okruhy
s No Frost

373 l / 149 l

Beko**GNE 134631 X**

Americká chladnička čtyřdveřové koncepce s 373l chladicí částí v horní polovině spotřebiče a 149l mrazničkou ve spodní. Mrazničku tvoří 2 oddělené části se separátními dvířky – jedna z nich s 91l prostorem funguje jako takzvaná „Multizóna“, takže ji lze variabilně používat jako mrazničku, nulovou zónu nebo chladničku. Uvnitř standardní chladicí části se nachází ještě 25l zóna s nižší teplotou a zásuvka s aktivním modrým světlem pro prodloužení čerstvosti ovoce a zeleniny. Chladnička používá systém oddělených chladicích okruhů NeoFrost. Nechybí ionizátor, dávkovač vody/ledu ani domácí bar. Roční spotřeba 351 kWh, energetická třída A++, mrazicí kapacita 13 kg / 24 h, akumulaci doba 15 h a hlučnost 46 dB(A). Rozměry jsou: 182 × 92 × 75 cm (v × š × h).

Side-by-side/čtyřdveřové

A++

341
kWh/rok

No Frost

370 l / 163 l

**Bosch****KAD90VI30**

Už předloni zařadila do svého portfolia německá značka tuto americkou chladničku Serie 6, která používá beznámrazovou technologii NoFrost a systém MultiAirflow pro udržení konstantní teploty v celém chladicím prostoru. Objem chladicí části je 370 l a mrazicí 163 l. V chladicí části se nachází takzvaný MultiBox pro ovoce a zeleninu – používá vlnité dno chránící uložené potraviny před zkondenzovanou vlhkostí. Ročně spotřebuje tento model 341 kWh a je řazen do energetické třídy A++. Součástí chladničky je automat na vodu a led a ovládací panel TouchControl. Dveře mají nerezový povrch s úpravou proti otiskům prstů. Při výpadku elektřiny udrží potraviny v bezpečí po 4 h. Její mrazicí kapacita dosahuje 11 kg / 24 h. K dispozici jsou i funkce superchlazení a supermrazení. Hlučnost je maximálně 41 dB(A). Rozměry jsou: 177 × 91 × 72 cm (v × š × h).

Side-by-side/čtyřdveřové

Gorenje NRS9181CX

Klasicky konstruovaná americká chladnička s mrazicí částí nalevo a chladicí napravo spadá s roční spotřebou 427 kWh do energetické třídy A+. Vnější provedení ve stříbrné a s dvířky z nerezů jí dodává na luxurním vzhledu. Chladicí část má objem 345 l a mrazicí 192 l. Spotřebič používá systém Total No Frost pro automatické odmrazování chladničky i mrazničky, dále úsporné LED osvětlení a elektronické ovládání SensoTech. Nechybí funkce SuperCool pro rychlé zchlazení a FastFreeze pro rychlé zamražení čerstvých potravin (s automatickým vypnutím). Mrazicí kapacita činí 13 kg / 24 h a akumulační doba 4 h. Vydávaný hluk kompresoru má hodnotu 47 dB(A). Rozměry jsou: 177 × 90,6 × 75,9 cm (v × š × h).

A+

427
kWh/rok

Total
No Frost

345 l / 192 l



A++

355
kWh/rok

Oddělené
chladicí
okruhy
s No Frost

378 l / 152 l

Grundig GQN 1232 X

Žhavou novinkou na českém trhu je značka Grundig, spadající do skupiny Arçelik. Na český a slovenský trh tedy tyto spotřebiče dodává společnost Beko, která je také součástí Arçeliku. Tato 84 cm široká french door chladnička s dvoukřídlými dveřmi do 378 l velkého chladicího prostoru a 2 samostatnými mrazicími zásuvkami v celkovém objemu 152 l používá mnoho pokročilých technologií pro prodloužení čerstvosti potravin. V první řadě to jsou zcela oddělené chladicí okruhy – Grundig tento systém nazývá jako Duo-Cooling No Frost. Dále potom ionizátor IonFresh, zásuvka na ovoce a zeleninu VitaminCare s modrým světlem pro udržení svěžesti a vitamínů a v neposlední řadě zásuvka SuperFresh s optimalizovanou vlhkostí a teplotou těsně nad bodem mrazu určená pro maso a ryby. Chladnička nepostrádá ani dávkovač vody a ledu. Novinka používá invertorový kompresor, ročně spotřebuje 355 kWh energie (en. třída A++), při poruše udrží potraviny v bezpečí až 22 h a její mrazicí kapacita je 10 kg / 24 h. Hlučnost nepřesahuje 42 dB(A). Rozměry: 183 × 84 × 75 cm (v × š × h).

A++

376
kWh/rok

Total
No Frost

405 l / 196 l



LG GSX961NSAZ

K uvedení na český trh se chystá tato velmi zajímavá americká lednice typu door-in-door, u níž má chladicí část dvojitá dvířka. Při otevření vnější části získáte přístup k nápojům a nejpoužívanějším potravinám. K policím a veškerému obsahu pak otevřením celých dveří. Tento model navíc zaujme dvířky InstaView Door-in-Door s panelem ze zrcadlového skla. Rychlým poklepáním se rozsvítí vnitřní osvětlení lednice a uživatel vidí do chladicího prostoru, aniž by dvířka vůbec otevřel, takže se snižuje ztráta chladného vzduchu. LG dále uvádí použití výrazně uššího automatického výrobce ledu, který v mrazničce nezabírá tolik místa. Součástí výbavy je i zásuvka na uzeniny či sýry a zásuvka FRESHBalancer na ovoce a zeleninu s regulací vlhkosti pomocí mřížkového krytu Moist Balance Crisper. Chladničku lze připojit do domácí sítě a kontrolovat ji na dálku z chytrého telefonu. Chladnička spotřebuje ročně 376 kWh energie a i díky použití invertorového kompresoru se řadí do energetické třídy A++. Její mrazicí kapacita je 12 kg / 24 h, akumulační doba 10 h a hlučnost 39 dB(A). Rozměry: 179 × 91,2 × 73,8 cm (v × š × h).

Chladničky Beko nadstandardních rozměrů a čtyřdveřové chladničky

V minulém čísle jsme se věnovali obecným technologiím u chladniček Beko. Tyto technologie, spolu s dalšími vychytávkami, najdeme i u čtyřdveřových chladniček a dalších chladniček Beko nestandardních rozměrů.

Jsme oficiální partner

každého dne

beko



GNE 134631 X

Vlajkovou lodí v této kategorii chlazení jsou naše čtyřdveřové kombinace. Jejich samozřejmostí je technologie NeoFrost™, která zajišťuje nezávislé fungování výparníků, a tím ideální prostředí pro hluboké zamrazení potravin, ale i dlouhodobé skladování čerstvých potravin.

U čtyřdveřových chladniček jsou tyto nezávislé výparníky dokonce tři, protože obsahují variabilní Multizónu™. Jedná se o prostor s vnitřním objemem 77 litrů, který si zákazník může nastavit jako plnohodnotný čtyřhvězdičkový mrazák, lednici, nebo prostor s 0 °C. Záleží pouze na něm, který z těchto režimů momentálně potřebuje.

Dalšími benefity, které uživateli zpříjemňují používání chladničky, jsou automatický či manuální výrobce ledu, výdejník vody ve dveřích či bar pro snadný přístup pro chlazené nápoje. Záleží však na preferenci uživatele. Každopádně výhodou Multizóny™ může zákazník využívat u všech našich čtyřdveřových chladniček.

Chladničkou s nestandardní šířkou 84 cm je model DN 162230 DJZX, který má umístěný mrazicí prostor v horní části. I u ní zajišťuje chlazení technologie NeoFrost™ s nezávislými výparníky. Pro lepší skladování potravin je ještě přítomná přihrádka EverFresh+®, ve které je stálou teplotou a vlhkostí, kterou zajišťuje optimální cirkulace vzduchu, zajištěna čerstvost potravin až celých 30 dní. Pro chuťné a čerstvé ovoce a zeleninu je tu zase technologie Active Fresh Blue Light™. Ta zachovává nejen plnou chuť ovoce a zeleniny, ale i nutriční hodnoty včetně cenných vitamínů. Navíc brání uskladněné plody před bakteriemi a plísněmi.

I přes to, že se nejedná o čtyřdveřovou chladničku, je tento model vybaven dávkovačem studené vody bez připojení na vodovodní řád. Neposledním puncem výjimečnosti je automatický zmrzlinač. Tato oddělená část mrazničky má nerezovou nádobu s hnětačem, takže si zákazník může kdykoli doma vyrobit svou oblíbenou zmrzlinu či sorbet. Výrobek zmrzliny je ovládán přes displej lednice ve třech režimech práce, jestliže momentálně nechcete vyrábět zmrzlinu, můžete režim této části mrazničky změnit na ShockFreeze, který umí velmi rychle zchladit a zamrazit jakoukoli potravinu. Díky všem těmto vlastnostem by chladnička Beko DN 162230 DJZX měla stát na čestném místě ve všech prodejnách elektrů. Hned vedle čtyřdveřových kombinací Beko. Jsou totiž výjimečné.



Multizóna™



DN 162230 DJZX



Active Fresh Blue Light™

beko

Liebherr SBSef 7242

Německá značka Liebherr nemá v nabídce klasické americké, čtyřdveřové nebo french door chladničky. Tento segment obsluhuje čistě „evropskou side-by-side“ koncepcí, kterou tvoří vlastně dva samostatné spotřebiče spojené k sobě montážní sadou. Na rozdíl od amerických chladniček s šířkou 90 cm má toto řešení šířku 121 cm. Každý ze spotřebičů má svůj kompresor a své ovládání, oba spadají do energetické třídy A++ s celkovou roční spotřebou 359 kWh. Chladnička má objem 381 l, mraznička 253 l. Z výbavy jmenujme beznamrazový systém NoFrost a LED osvětlení chladicí i mrazicí části. Za 24 h můžete zamrazit 18 kg potravin. Akumulační doba dosahuje 24 h. Hlučnost 42 dB(A). Rozměry obou spojených spotřebičů jsou následující: 185,2 × 121 × 63 cm (v × š × h).

A++/A++

359
kWh/rok2 samostatné
spojené
spotřebiče
s No Frost

405 l / 196 l



A++

325
kWh/rok

No Frost

339 l / 163 l

Philco PX 502 Iceberg

Od letošního ledna najdete v nabídce značky Philco tuto sněhově bílou americkou chladničku poháněnou invertorovým kompresorem. Novinka pracuje v energetické třídě A++ s roční spotřebou 325 kWh a disponuje beznamrazovým systémem No Frost. Ve dvířkách do chladicí části se nachází výklopný domácí bar pro pohodlný přístup a servírování nápojů bez nutnosti otevírat celou lednici. Ve dvířkách mrazničky je umístěn dávkovač vody a ledu. Řízení spotřebiče je elektronické a nastavení se provádí pomocí ovládacího panelu s LED displejem nad výdejem vody/ledu. Vnitřní osvětlení je typu LED. Rozvod chladného vzduchu zajišťuje systém Multi-air flow. Mrazicí výkon má hodnotu 10 kg / 24 h a akumulaci doba 10 h. Úroveň hlučnosti nepřesahuje 45 dB(A). Rozměry celé chladničky jsou tyto: 178,8 × 89,5 × 74,5 cm (v × š × h).

A++

355
kWh/rok

No Frost

376 l / 179 l



Samsung RH56J69187F

Chladničky Samsung Food ShowCase jsou stabilní součástí nabídky značky už nějaký ten rok. Nejedná se o klasické provedení „ameriky“, protože chladicí část má v tomto případě dvojité dvířka. Po otevření první části získáte rychlý přístup k přihrádkám s nejčastěji používaným jídlem a nápoji. Standardní police se pak nacházejí až za nimi, takže je potřeba otevřít obě „vrstvy“ dveří. Chladnička typu True No Frost pracuje s technologií Multi Flow a oddělenými chladicími okruhy Twin Cooling Plus, tudíž udržuje v chladicí části vlhčí klima a udržuje potraviny déle svěží a čerstvé. Najdete v ní i výrobek ledu a dávkovač vody. Jejím srdcem je potom digitální invertorový kompresor. Chladicí část má objem 376 l, mrazicí 179 l. Roční spotřeba 355 kWh řadí tento model do energetické třídy A++. Mrazicí kapacita je 12 kg / 24 h, akumulaci doba 10 h. Hlučnost maximálně 42 dB(A). Rozměry chladničky: 179,4 × 91,2 × 73,2 cm (v × š × h).

Whirlpool

Nová řada
kombinovaných
chladniček

Supreme NoFrost



10 let
záruka
na kompresor



Dva nezávislé
beznámrazové systémy

Beko DN 162230 DJIZX

Hned první chladnička v přehledu se na trhu cekem vymyká zaběhnutým standardům, protože jde o vysoce prémiový model s mrazničkou nahoře, šířkou 84 cm, obrovskou vnitřní kapacitou 533 l, pokročilými technologiemi včetně systému NeoFrost (oddělené chladicí okruhy) a automatickým výrobníkem zmrzliny HomeCream (miska s metlami umístěná v mrazáku). Kromě toho používá tento model aktivní ionizátor, protizápachový filtr a LED osvětlení. Zmínit je potřeba dávkovač vody s integrovaným zásobníkem uvnitř chladicího prostoru. Z něho se používá i voda k automatické výrobě ledu, který zůstává uložen v misce mrazničky. V chladicí části je k dispozici ještě chladnější zóna pro maso a ryby a 2 přihrádky na ovoce a zeleninu s aktivním modrým světlem, které prodlužuje čerstvost jejich obsahu. Ročně odebere spotřebič 343 kWh elektriny, patří do energetické třídy A++ a vydává hluk 41 dB(A). Jeho mrazicí kapacita je 10 kg / 24 h a akumulací doba 22 h. Rozměry: 182 × 84 × 75 cm (v × š × h).



A++

343
kWh/rok

Oddělené
chladicí
okruhy s No
Frost

4171/1221

Šířka 84 cm



A+

324
kWh/rok

No Frost

286 l / 85 l

Šířka 70 cm

Candy CCMN 7182 IXS

Loni zařadila do své nabídky značka Candy tuto 70 cm širokou french door kombinaci, která je jakýmsi mezistupněm mezi klasickou a americkou chladničkou. Má sice menší rozměry, ale drží koncepci dvoukřídlých dveří a samostatných šuplíků mrazničky. Novinka je beznárazová (používá systém No Frost), přičemž pracuje v energetické třídě A+ s roční spotřebou 324 kWh. Ovládá se elektronicky pomocí panelu s displejem. Kromě separátního ovládní teploty pro chladničku a mrazák nabízí funkce Rychlé mrazení, Rychlé chlazení a Dovolená. V chladicí části s objemem 286 l najdete LED osvětlení, 2 zásuvky na zeleninu a 1 nízkoteplotní zásuvku Fresh Zone s regulací vlhkosti. Mraznička má objem 85 l. Při výpadku proudu uchová potraviny v bezpečí po dobu 12 h. Čerstvých potravin zmrazí za den 8 kg. Hlučnost činí 43 dB(A). Rozměry: 180,6 × 70,5 × 70,1 cm (v × š × h).

A+

366
kWh/rok

Total
No Frost

3241/881

Šířka 70 cm



Gorenje NRF7181TX

V kategorii nadstandardně širokých chladniček se angažuje i slovinské Gorenje. Tento model s mrazničkou nahoře má celkový užitný objem 412 l, rozdělený mezi chladicí a mrazicí část v poměru 324 l ku 88 l. Chladnička je vybavena systémem Total No Frost a nikde se v ní neuzazuje námraza. Mraznička obsahuje otočný výrobce ledu (Twist Ice Maker), ve kterém vytvoří z vody ledové kostky během 2 hodin. Elektronické ovládání je umístěno ve dvířkách mrazničky a obsahuje displej. Z funkcí stojí za pozornost rychlé chlazení SuperCool. Uvnitř chladicího oddílu má na starost cirkulaci vzduchu ventilátor umístěný pod stropem. Spotřebič ročně odebere 366 kWh energie, má akumulací dobu 8 h a jeho mrazicí kapacita je 6 kg / 24 h. Hlučnost maximálně 43 dB(A). Rozměry: 181,8 × 70 × 68 cm (v × š × h).



A++

295
kWh/rokTotal
No Frost

2921 / 1101

Šířka 70 cm

Hotpoint E4D AAA B C

Temně černá chladnička značky Hotpoint je součástí populární a úspěšné řady Quadrio, která jako jedna z prvních přinesla na zdejší trh koncepci 70 cm široké lednice typu french door. Horní polovinu spotřebiče tvoří 292l chladnička a spodní polovinu 2 samostatné šuplíky mrazničky. Horní menší umožňuje variabilní nastavení teploty od 0 °C do -24 °C a může sloužit jako nulová zóna s přesně řízenou teplotou nebo mraznička, například s teplotou okolo -10 °C pro uchování zmrzliny, která po vyjmutí není příliš tvrdá a lze ji hned konzumovat. Celý spotřebič je typu Total No Frost, tedy beznamrazový, a nabízí funkce jako rychlé chlazení, mražení a prázdninový režim. Co se týče spotřeby, nese tento model označení energetické třídy A++ a ročně spotřebuje 295 kWh energie. Jeho mrazicí kapacita je 9 kg / 24 h a akumulací doba 18 h. Hlučnost nepřekračuje hranici 40 dB(A). Rozměry: 195,5 × 70 × 78 cm (v × š × h).

Philco PT 569 Maestro

Opravdu velký chladicí prostor poskytne tato 76 cm široká chladnička s mrazničkou umístěnou v horní části spotřebiče. Díky velké šířce má její chladicí oddíl 444 l a mrazicí 125 l. Navíc je dodávána v provedení se skleněnými černými dvířky s dotykovým displejem a používá chladicí systém Total No Frost pro zcela beznamrazový provoz. Z funkční výbavy jsou určité důležité funkce rychlého chlazení a mražení, prázdninový či ekonomický režim nebo dětský zámek ovládní. Uvnitř chladicího prostoru se nachází množství zásuvek včetně chladnější zóny Freshzone. Roční spotřeba chladničky dosahuje 450 kWh, což ji zařazuje do energetické třídy A+. Mrazicí výkon je 10 kg / 24 h a akumulací doba 21 h. Hlučnost 43 dB(A). Rozměry jsou: 195 × 76 × 75 cm (v × š × h).

A+

450
kWh/rokTotal
No Frost

4441 / 1251

Šířka 76 cm



A+

319
kWh/rok

Statická

2751 / 1001

Šířka 70 cm

Romo CRD401A+

V portfoliu české značky Romo jsme si všimli této cenově dostupnější 70 cm široké kombinované chladničky v klasickém bílém provedení. Chladnička nabízí 275 l prostoru pro čerstvé potraviny, přičemž v této části obsahuje také chladnější zásuvku Fresh Zone. Mrazák má objem přesně 100 l a obsahuje 3 šuplíky. V případě, že do mrazničky vložíte více čerstvých potravin najednou nebo chcete rychleji vyrobit led, můžete aktivovat funkci Fast Freeze, tedy rychlé mražení. Spotřeba celého zařízení za rok je 319 kWh a na jeho energetickém štítku se nachází třída A+. Výdrž bez dodávky energie je 20 h. Mrazicí kapacita 15 kg / 24 h a hlučnost 40 dB(A). Rozměry chladničky jsou: 195,5 × 69,5 × 62,5 cm (v × š × h).

Samsung RT43K6335SL

Loni uvedla společnost Samsung na český a slovenský trh zajímavé „kombinace“ s mrazničkou nahoře a nestandardní šířkou 70 cm. U modelů s mrazákem nahoře není určité běžnou výbavou systém No Frost, a už vůbec ne systém oddělených chladicích okruhů, u Samsungu nazývaný Twin Cooling Plus. Právě těmito technologiemi prezentovaný model oplývá, což ho činí poměrně unikátním chladicím a mrazicím řešením, takže se nenamrazuje a v chladicí části udržuje cca 70% vlhkost vzduchu pro zachování čerstvosti potravin. Velmi zajímavou funkcí je pak možnost konverze mrazicí části na chladicí. Popřípadě lze mrazicí, ale i hlavní chladicí oddíl zcela vypnout a používat pouze jeden z nich. Horní funguje vždy variabilně v jednom ze 2 režimů. Spodní větší část je pouze chladicí nebo může být vypnuta. Chladnička vybavená digitálním inverterovým kompresorem spotřebuje ročně 265 kWh energie (en. třída A++), její akumulací doba je 15 h, mrazicí kapacita 12 kg / 24 h a hlučnost 40 dB(A). Rozměry: 178,5 × 70 × 77,6 cm (v × š × h).



A++

265
kWh/rokOddělené
chladicí
okruhy s No
Frost

3291 / 1111

Šířka 70 cm



A+++

175
kWh/rokStatická
s lowFrost
mrazničkou

301 l / 111 l

Šířka 70 cm

Siemens KG49EBI40

Kombinovaná chladnička s mrazákem dole v šíři 70 cm má celkový vnitřní objem 412 l, elektronické ovládání, LED osvětlení, sklopnou policičku flexShelf, zásuvku hyperFresh na maso a ryby a druhou zásuvku hyperFresh s regulací vlhkosti pro skladování ovoce a zeleniny. Chladicí část má objem 301 l. Mrazák s objemem 111 l je typu lowFrost a usazuje se v něm minimum námrazy. Chladnička spadá do energetické třídy A+++ a ročně spotřebuje 175 kWh energie. Akumulací doba je výsoce nadstandardních 44 h a mrazicí kapacita 15 kg / 24 h. Hlučnost pouhých 38 dB(A). Rozměry chladničky jsou tyto: 201 × 70 × 65 cm (v × š × h).

Whirlpool B TNF 5323 OX

Loni v létě zařadila do svého portfolia značka Whirlpool novou chladničku v dynamicky se rozvíjející kategorii 70 cm širokých modelů. Díky 10 cm navíc poskytuje chladnička nejen objemově větší prostor (celkově 450 l), ale také prostor širší, takže do něj lze vložit například větší tácy s občerstvením pro návštěvy a podobně. Chladnička v energetické třídě A+++ s roční spotřebou 219 kWh je kompletně beznárazová (NoFrost), používá inteligentní systém 6. smysl FreshLock pro udržení optimální teploty v chladicím prostoru a technologii Multi-flow pro rovnoměrnou distribuci chladného vzduchu. Maso a ryby v jejím případě vkládejte do zásuvky FreshBox0° s teplotou těsně nad nulou, kde vydrží déle čerstvé. Hlučnost u tohoto modelu není vyšší než 39 dB(A). Mrazicí výkon je 18 kg / 24 h a akumulací doba 18 h. Rozměry: 195 × 70 × 75,5 cm (v × š × h).



A+++

219
kWh/rokTotal
No Frost

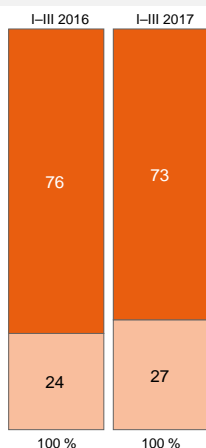
3021 / 1481

Šířka 70 cm

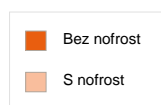
CHLADNIČKY A KOMBINACE NA ČESKÉM TRHU PODLE GfK

ZÁJEM O TENTO SORTIMENT JE POMĚRNĚ STABILNÍ. ZA PRVNÍ ČTVRTINU ROKU 2017 SE HO VE SLEDOVANÝCH ODBYTOVÝCH CESTÁCH¹ PRODALO MEZIROČNĚ² O 1 % VÍCE, TRŽBY VYKÁZALY STAGNACI. ZAČÁTEK ROKU SE VYVÍJEL PŘÍZNIVĚJI PRO KOMBINACE, ZATÍMCO JEDNODVEŘOVÉ CHLADNIČKY V HODNOTĚ ZTRÁCELY.

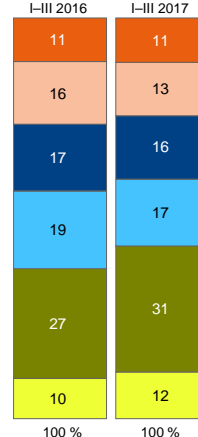
Chladničky a kombinace



Česká republika/Panelový trh GfK
Technické parametry: Nofrost/objem



I-III 2016/2017
Prodej ks/%



Za minulý rok poptávka po chladničkách a kombinacích v souhrnu meziročně stagnovala, v korunách se trh zvedl o 1 %. Při porovnání s dalšími skupinami sledovaného bílého zboží se jednalo o jeden z nejmírnějších přírůstků, sektor bílého zboží³ narostl v hodnotě za uplynulý rok oproti roku 2015 o 5 %. Pokles tržeb zaznamenaly ze sledovaných skupin jak vlni (o 4 %), tak i na začátku letošního roku (o 3 %) v meziročním srovnání pouze mrazničky. Na celkovém obratu sektoru se v prvních třech měsících 2017 podílely chladničky a kombinace 21 % a spolu s mrazničkami odpovídaly za jeho necelou čtvrtinu.

Vývoj a struktura trhu

Objem prodeje se za první čtvrtinu 2017 zvýšil meziročně u všech provedení dvou- a vícedveřových kombinací (na rozdíl od jednodveřových). V kusech pokryly kombinace 76 % trhu, z hlediska tržeb odpovídaly za 87 %. Nejvýrazněji rostl sortiment side-by-side – v objemu zhruba o pětinu. Průměrná investice⁴ do chlazení představovala částku⁵ 9 800 korun a byla zhruba o 100 korun nižší než před rokem.

Z celkového počtu chladniček a kombinací prodaných v první čtvrtině 2017 zaujímaly vestavby stabilních 11 %, u volně stojících drobně s podílem kleslo bílé provedení na 52 %, nerezové tvořilo zhruba pětinu, přičemž s podílem meziročně mírně narostlo, podobně jako kovový vzhled, který pokryl 9 % objemu trhu. Pokud jde o objem, změnu podílu zaznamenal sortiment nad 300 litrů. Jeho

objemový podíl se meziročně zvedl z původních 37 % na 43 % na úkor menších typů.

No frost roste

V rostoucí míře se prodával sortiment s no frost, v objemu tvořil v první čtvrtině letošního roku 27 %, obrátově už 45 % (což bylo oproti stejnému období předchozího roku o dalších 5 procentních bodů více).

Největší díl tržeb za chladničky a kombinace zajistily modely energetické třídy A++, konkrétně 48 %, s odstupem deseti procentních bodů je následovala energetická třída A+. Nejúspěšnější část sortimentu A+++ odpovídala v první čtvrtině letoška za 13 % hodnoty trhu. V kusech však na trhu vedla i nadále třída A+ se zhruba 50% podílem.

Volně stojící kombinace s mrazákem dole

V kusech se zvedly prodeje těchto výrobků zhruba o 4 %, v hodnotě o 1 % vlivem mírného poklesu celkové průměrné ceny. O ten se zasloužila i dvouciferně rostoucí poptávka po levnějším sortimentu – v ceně do 10 tisíc korun, zatímco ostatní cenové segmenty rostly mírněji, případně klesaly. Z celkového objemu prodeje volně stojících kombinací s mrazákem dole zajistily modely do 10 tisíc korun necelých 60 %. V průměru se volně stojící kombinace s mrazákem dole prodávaly na začátku roku za cenu 10 500 korun. Za toto provedení vybavené no frost spotřebitelé zaplatili průměrně 14 tisíc korun.

Zdroj:
Zdeněk Bárta
Consumer Choices Director CZ&SK, GfK Czech

GfK Czech, oddělení Consumer Choices, kontinuálně monitoruje trh se zbožím dlouhodobé spotřeby v České republice a na Slovensku metodou panelového výzkumu. Jeho základem jsou pravidelně zjišťované údaje o prodeji konečnému spotřebiteli ze stálého reprezentativního vzorku maloobchodních prodejen. Více na www.gfk.com/cz, případně kontaktujte Zdeňka Bártu, Consumer Choices Directora CZ&SK (zdenek.barta@gfk.com).

¹ Elektroprodejny, nesespecializované prodejny (hypermarkety, Cash & Carry, obchodní domy a nesespecializované čistě internetové prodejny), kuchyňská studia a prodejny nábytku.
² Meziroční srovnání odpovídá období I-III 2017 vs. I-III 2016.
³ Sledované skupiny: pračky, sušičky, sporáky a vestavné trouby, varné desky, odsavače par, myčky nádobí, chladničky a kombinace, mrazničky a mikrovlnné trouby.
⁴ Vážena počtem prodaných kusů.
⁵ Zaokrouhlena na stovky korun.

„AMERIKA“ NENÍ JENOM JEDNA. SIDE-BY-SIDE ŘEŠENÍ MÁ MODERNĚJŠÍ KONKURENTY

Americká neboli side-by-side chladnička, po desetiletí běžný standard americké kuchyně, symbol luxusu v Evropě. Doby, kdy americké lednice nestály méně než nějakých 100 tisíc korun, jsou dávno pryč, stejně jako doby, kdy jedinou variantou byla tradiční koncepce s nepříliš praktickým vertikálním rozdělením.

Klasická americká chladnička s šířkou 90 cm a vertikálně členěným prostorem má dnes mnoho konkurentů. A nejde pouze o čtyřdveřovou koncepci, která se nám v redakci jeví jako mnohem praktičtější, ale také třeba o 70 cm široké kombinace s mrazákem dole. Ty jsou ideální volbou pro ty, kteří nemají na „ameriku“ v plné šíři místo. Trh s chladničkami obecně se během posledních let stal mnohem hravějším a pestřejším a některé modely dokonce vystupují z tradičních kategorií. Například najdeme na trhu i čtyřdveřové chladničky, které jsou pouze 80 cm široké, ale jejich design plně odpovídá americké chladničce. Korejské firmy zase osvěžily kategorii uvedením modelů s dvojitými dveřmi, díky kterým lze získat přístup k nejpoužívanějším potravinám, aniž by z chladicího prostoru unikal všechny chladný vzduch. Podívejme se teď podrobněji na základní typy amerických chladniček a jejich prostorově méně náročných variant.

Klasická americká chladnička

Má vertikálně rozdělený prostor na chladicí část napravo a mrazicí nalevo. V levých dvířkách se často nachází dávkovač vody a ledu, přičemž většina modelů se připojuje k vodovodnímu řádu. Ve dvířkách chladicí části se může nacházet domácí bar v podobě menších výklopných dvířek s přístupem k nápojům. Použitím těchto dvířek uniká z lednice méně chladu a uživatel šetří energii a současně zajišťuje lepší skladovací podmínky pro potraviny, protože nedojde k velkému teplotnímu výkyvu v prostoru chladničky. Výklopná dvířka poslouží také jako praktický pult pro nalévání nápojů. Ještě komplexnějším konstrukčním prvkem jsou dvojitá dvířka u modelů LG a Samsung – otevřením vnější části má uživatel přístup k nápojům

a nejpoužívanějším potravinám. Pokud se chce dostat k policím, musí otevřít „obě vrstvy“ dveří.

Největší nevýhodou side-by-side modelů je vertikální dělení na chladicí a mrazicí část, protože má uživatel k dispozici úzký vysoký mrazák a úzkou vysokou chladničku. K čerstvým potravinám na nižších policích se musí ohýbat.



Klasická side-by-side chladnička s dávkovačem vody/ledu a domácím barem. Na fotce aktuální novinka AEG RMB6611NX.

Čtyřdveřová americká chladnička

Tento typ na českém trhu prosadila převážně značka Beko. Chladicí část se nachází v horní polovině spotřebiče za dvoukřídlými dvířky. Mrazničku tvoří

dva oddíly, každý s vlastními dvířky. Díky horizontálnímu rozdělení na chladničku a mrazák je pro čerstvé potraviny k dispozici velký široký prostor, kam lze mnohem lépe a snáze umístit větší potraviny nebo nádoby s nimi. Nechce se vám vyjmát z pekáče maso a vkládat ho do několika menších dóz? Do čtyřdveřové lednice vložíte bez problému celý podlouhlý pekáč. U těchto modelů je běžnou výbavou též dávkovač vody/ledu či domácí bar. Jelikož je mraznička rozdělena na dva zcela samostatné oddíly, může být jeden koncipován jako multitemplotní zóna s variabilně nastavitelnou teplotou od plusových do hluboce minusových hodnot.



Čtyřdveřové provedení americké lednice s multitemplotní zónou v pravé spodní části – lze ji používat jako mrazák, nulovou zónu nebo chladničku. Na fotce top model Beko GNE 134631 X.

French door americká chladnička

Opět horizontálně rozdělený prostor jako u čtyřdveřových modelů, kdy je chladicí část umístěna v horní polovině spotřebiče, ale mrazničku tvoří jedna nebo dvě zásuvky (jedna z nich může být multiteplotní nebo elektronicky řízenou nulovou zónou). Někdo nazývá jako french door také chladničky, které my nazýváme jako čtyřdveřové, a nebude rozhodně vedle. Oba tyto typy spojuje v horní části umístěná chladnička za dvoukřídlými dvířky. My v redakci přesto tato řešení rozdělujeme, protože se nám náš systém jeví jako přehlednější.



Klasická french door chladnička se středovou zásuvkou s variabilně nastavitelnou teplotou v podání značky Samsung. Hleďte ji pod označením RF24FSEDBSR.

Evropská side-by-side chladnička

Nejde o jeden spotřebič, ale samostatnou monoklimatickou 60 cm širokou chladničku a samostatnou 60 cm širokou mrazničku, které jsou spojené montážní sadou dohromady. Dohromady vytvoří blok s šířkou lehce nad 120 cm. Každá se ovládá zvlášť a má samozřejmě i svůj kompresor. Tato kombinace poskytuje jednoznačně největší úložný prostor na trhu, dohromady přes 600 l, takže je vhodná pro zákazníky s velkými nároky z hlediska množství skladovaného jídla. Na druhou stranu toto řešení zpravidla postrádá prvky jako automatický výrobek ledu, dávkovač vody či domácí bar.



Značka Whirlpool se už před časem stáhla z trhu s klasickými americkými lednicemi. Místo nich nabízí takzvanou „evropskou ameriku“, která vznikne postavením samostatné chladničky SW8 AM 2C XR a mrazničky UW8 F2C XBI N vedle sebe.

Alternativy amerických chladniček

Ne každý má místo na rozměrnou americkou lednici nebo dokonce „evropskou ameriku“. A zde se hlásí o slovo chladničky s menší šířkou. Ve čtyřdveřovém nebo french door provedení s oddělenými zásuvkami mrazáku najdeme v nabídkách modely s šířkou menší než 90 cm. Může být 80 cm nebo 70 cm – dobrým příkladem je kupříkladu úspěšná řada Hotpoint Quadrio s šířkou 70 cm, dvoukřídlými dveřmi chladicí části a 2 zásuvkami (multiteplotní a mrazicí).

Asi nejrozšířenější alternativou pro americké a z nich odvozené lednice jsou klasické kombinované chladničky s mrazákem dole, ovšem s šířkou 70 cm, což je o 10 cm více oproti standardu. Většina z nich samozřejmě nemá nápojový automat, ale další prémiové prvky, jako oddělené chladicí okruhy, nulová zóna, zásuvka s regulovanou vlhkostí a další, jim cizí nejsou.

Pokud si zákazníci nevyberou ani z jednoho typu popsanych lednic, mů-

žete jim ještě doporučit extra široké modely s mrazničkou nahoře. V nabídce je má například Beko nebo Samsung. Chladničky mohou mít šíři 70 cm, ale i vyšší. Jelikož jde o skutečně minoritní kategorii na našem trhu, snaží se je výrobci ozvláštnit některými netradičními funkcemi. U Samsungu najdete model s oddělenými chladicími okruhy a možností přepnout mrazničku do režimu pouhého chlazení a skladovat v ní čerstvé potraviny. Každý z okruhů je možné navíc vypnout, takže existuje 5 variant použití tohoto spotřebiče (chladnička + mraznička, chladnička + chladnička, vypnutá spodní část + mraznička, vypnutá spodní část + chladnička, chladnička + vypnutá horní část). U Beka zase vsází na připojení k vodovodu, dávkovač vody a automatickou výrobu ledu, který nepadá z dávkovače, ale je vytvářen a ukládán v misce přímo v mrazáku. Kromě toho obsahuje tato chladnička automatický výrobek zmrzliny. Oba zde zmíněné typy jsou zařazeny v produktovém přehledu začínajícím na straně 14.



Součástí některých nestandardních kombinovaných chladniček jsou rozličné unikátní nebo prémiové prvky. Jako například výrobek zmrzliny v lednici Beko DN 162230 DJIZX.



Dealerský den privátních značek HP Tronic se konal letos v Ostravě. ETA vstoupila na trh myček nádobí

Na pozvání společnosti HP Tronic jsme vyrazili poslední květnový den spolu s dalšími novináři a obchodníky vlakem Leo Express do Ostravy. V areálu Dolní oblasti Vítkovice bývalých hutí, kde se také každoročně koná největší český hudební festival Colours of Ostrava, uspořádal HP Tronic prezentaci svých značek.

Nás samozřejmě nejvíce zajímaly domácí spotřebiče, a tak jsme se hned po příchodu vydali k expozici značky ETA, kde nás ze všeho nejvíc zaujaly vystavené volně stojící myčky. Po loňském vstupu do kategorie MDA zahájením prodeje chladniček se ETA posunula zase o kousek dál a své portfolio velkých spotřebičů letos rozšířila. Od zástupců firmy jsme se dozvěděli, že vstup do dalších produkto-

vých kategorií není plánován. Nicméně podobně hovořili i loni, když přišli na trh s chladicí technikou. Spíše očekáváme, že bude mít ETA zájem na trhu MDA své aktivity rozšiřovat. Máme totiž z aktivit společnosti HP Tronic v poslední době pocit, že jsou do značné míry reakcí na kroky konkurenčního velkoobchodu FAST ČR, který intenzivně rozvíjí značku Philco.

Během akce byl připraven bohatý raut, hosté mohli navštívit Malý a Velký svět techniky, populární vyhlídkovou věž Bolt Tower či zhlédnout zábavné vystoupení komika Lukáše Pavláška. HP Tronic zajistil hostům z Prahy kromě vlaku také odvoz z nádraží a zpět na nádraží pro maximální komfort. Organizaci celého výletu hodnotíme v redakci velmi kladně.





Hostesky značky ETA měly za svým pultem většinu dne plné ruce práce, protože na nových výkonných stolních mixérech s přednastavenými programy připravovaly pro návštěvníky smoothie nápoje. Nám se podařilo vystihnout moment, kdy se prostor u pultu na chvíli uvolnil. Kromě smoothie zde vznikaly i různé pokrmy včetně domácích těstovin, jak je na fotografii vidět.



Pro mnoho prodejců byly chladničky ETA stále velkou novinkou a velmi podrobně si je mnozí z nich prohlíželi včetně interiéru, provedení displejů a dalších detailů.



Švýcarskou značku Valera zastupuje na českém trhu ETA, a. s., jejíž profesionální beauty produkty si mohli hosté nejen prohlédnout a osahovat. Nejedna dáma využila možnosti nechat si od profesionálních kadeřnic vytvořit zajímavý účes.



Valera dodává na trh opravdu kvalitní výrobky, které používají i profesionální kadeřnice a kadeřníci. Tomu odpovídá provedení a dílenské zpracování jejich produktů. I z fotky je vidět, že nejde o žádné vysoušeče z laciného plastu.



Největší novinkou samozřejmě byly již v úvodu zmíněné volně stojící myčky. Konkrétně jde o 4 modely, které byly i na místě vystaveny. V popředí můžete vidět standardní řešení v šířce 60 cm v nerezovém (ETA238190010) a bílém (ETA238090000) provedení. Jejich kapacita je 14 sad nádobí, mají samostatnou příborovnou zásuvku, nabízejí 8 programů včetně automatického, na standardní cyklus spotřebují 10 l vody a pracují v energetické třídě A++.

Myčky vzadu jsou pak 45cm modely. Nerez nese označení ETA238390010 a bílá varianta ETA238290000. Tyto myčky se liší pouze svou kapacitou 10 sad nádobí a spotřebou 8 l při standardním mycím programu. Všechny bez ohledu na šířku jsou vybaveny elektronickým ovládním s LED displejem.



Značka ETA patří k nejsilnějším hráčům na trhu s kuchyňskými roboty a už několik let intenzivně zápasí s konkurenční britskou značkou Kenwood. V Ostravě měla ETA povedenou výstavu svých robotů a příslušenství.

V kategorii vysavačů naši pozornost upoutal model Aqualio – akumulátorový tyčový model s patentovaným systémem vodní filtrace a eliminací bakterií UV světlem. Vysavač používá Li-Ion akumulátor a vydrží na jedno nabití vysávat až 50 minut.



Antonín Bouma: Beko se vyšvihlo mezi špičku v chladicí technice. Konstrukci s oddělenými chladicími okruhy má zatím jen několik firem

Navzdory stagnaci trhu s chladicí a mrazicí technikou pokračuje značka Beko v této kategorii ve svižném růstu a stala se už jasnou dvojkou v Česku. Ještě před pár lety těžko uvěřitelná situace. Beko prošlo výraznou transformací – změnilo svou image, skladbu produktů a pasovalo se do role technologického inovátora s vlastními vylepšeními. Zejména o přerodu dodavatele cenově dostupných spotřebičů v jednoho z inovačních lídrů jsme hovořili s Antonínem Boumou, produktovým manažerem společnosti Beko.



Značka Beko začínala na českém a slovenském trhu coby dodavatel cenově nejdostupnějších spotřebičů, ale postupně vyrostla v mainstreamového hráče působícího v širším cenovém spektru. Zajisté jí k tomu pomohly i některé inovativní technologie. Kdybyste měl vybrat několik milníků, které k tomu vedly, které by to byly?

Jako naprosto zásadní vidím řadu praček Superia, s níž jsme ukázali, že jednoznačně patříme mezi „áčkové“ značky. Jde o dražší produkty, které ale skutečně něco umí a mohou měřit síly s dalšími velkými značkami. Pak by to určitě byla nová modelová řada vestavných spotřebičů, která byla pro mnohé na trhu velkým překvapením. Do té doby jsme neměli úplně designově ucelenou nabídku. V současnosti nabízené vestavy ovšem už tvoří designově jednotnou kuchyň s pokročilými technologiemi a zajímavými inovacemi, jako je technologie Surf, kdy vedeme horký vzduch i z bočních stěn a dosahujeme dokonale rovnoměrného pečení. Nebo Split & Cook, díky níž můžete rozdělit pečicí prostor na dvě samostatné trouby. Každá část s vlastním kruhovým topným tělesem a ventilátorem a rozdílem v nastavené teplotě až 80 °C. Dále nás nepochybně posunula vpřed také nová generace myček s takovými pa-

rametry, že se je nebojíme postavit proti jakémukoliv konkurentovi. A opomenout nemohu ani v kategorii chlazení systém NeoFrost v podobě oddělených chladicích okruhů. To vše podpořeno dalšími jedinečnými technologiemi a designem.

Aktuální číslo je věnované chladničkám. Za posledních 10 let došlo k výraznému poklesu spotřeby chladniček, dokonce byla překonána už i třída A+++. Vliv na to má i pokrok na poli izolace. Jaký typ izolace používáte ve svých chladničkách?

U všech modelů typu NeoFrost používáme izolační systém VIP (Vacuum Insulated Panel). Část izolace je ve vakuu, které má vysoký tepelný odpor, takže můžeme mít tenčí stěnu chladničky při výborné klimatické třídě a při zachování nízké spotřeby energie. Tenčí stěny nám u těchto lednic umožnily zvětšit vnitřní prostor, samozřejmě při zachování standardních vnějších rozměrů. Výhledově bude tato izolace nasazena ve všech chladničkách Beko.

Velký posun ve spotřebě, ale i hlučnosti a spolehlivosti spotřebičů přinesl nástup inverterových motorů. Jaký je u chladniček rozdíl v principu fungování mezi klasickým a inverterovým kompresorem?

Konstrukce inverteru je velmi odlišná. Můžeme obecně hovořit o nižší hlučnosti a spotřebě při vyšší spolehlivosti. U chladniček jde ale ještě o jednu věc. Klasický kompresor spíná ve dvou úvraťích, zatímco inverter drží mnohem lépe přesnější klima, protože mění variabilně počet otáček podle potřeby. Nenechá tedy vnitřní prostor chladničky příliš ohřát. Klasický kompresor ano, protože sepne až ve chvíli, kdy dosáhne teplota uvnitř určité hodnoty. Inverter tedy sice běží častěji, ale díky proměnlivým otáčkám udržuje uvnitř teplotu s minimálními výkyvy. Zde bych ale ještě chtěl poznamenat, že spotřeba lednice závisí na dalších faktorech, o kterých prodejci se zákazníci často vůbec nemluví. Lidé mnohdy umísťují chladničku vedle trouby nebo topení, což je zcela nevhodné. Pod spotřebičem by také měli alespoň jednou za měsíc vysát a vytrít, protože i to může mít vliv na spotřebu a hlučnost.

Stěžejní technologií je u vašich vybavenějších modelů systém NeoFrost. Co se za tímto marketingovým názvem skrývá? O jaký jde systém chlazení a jak funguje? Každá chladnička je v podstatě izolovanou skříň se zařízením, které má chladit potraviny uvnitř. Statická lednice funguje tak, že médium v uzavřeném okruhu



je hnáno kompresorem. Toto médium uvnitř lednice nasává teplo a venku ho vypouští. Ventilátor potom pomáhá s rovnoměrností chladu. Model se systémem No Frost vytváří suchý studený vzduch v mrazáku a vede ho i do chladicí části. Uživatelsky jde o komfortní řešení, protože není nutné spotřebič odmrazovat. Varianta Total No Frost přináší lepší distribuci studeného vzduchu v chladicí části. Obě varianty nicméně způsobují zkrácení čerstvosti potravin, protože suchý vzduch je vysušuje. Řešení se dvěma chladicími okruhy, u značky Beko nazývané NeoFrost, má zcela samostatný chladicí okruh pro mrazák i pro chladicí část. Jeden se tak stará o perfektní zamražení potravin a zamezuje usazování námrazy. Druhý o čerstvé potraviny, pro které vytváří optimální podmínky s vyšší vlhkostí vzduchu. Prodejci by proto měli zákazníkům primárně doporučit tento typ chladničky a zapomenout na No Frost. Systém NeoFrost ve výsledku přinese zákazníkům obrovské úspory, protože ušetří za potraviny, které by při uchovávání v klasické beznámrazové lednici vyhodili.

Čerstvost potravin ale nezávisí pouze na vlhkosti. Jaké další technologie vašich chladniček na ni mají pozitivní vliv?

Jedna věc je vlhkost ve vzduchu a druhá potom vysrážená vlhkost ze samotných potravin, ta je zcela nežádoucí. Je potřeba tedy zamezit kondenzaci především

v části pro ovoce a zeleninu. Máme proto v chladničkách další technologii prodlužující čerstvost. Vedle ionizátoru a uhlíkového filtru je to zásuvka EverFresh+, která právě umí pracovat s přirozenou vlhkostí potravin. Používá konstrukci se sendvičovým víkem a bimetalickým páskem překrývajícím průduchy. Na horní perforované straně se sráží vlhkost uvolňovaná z potravin, přičemž bimetalický pásek reguluje proudění vzduchu mezi dvěma deskami, a tím ovlivňuje klima v samotné zásuvce, aby zůstal obsah déle svěží a čerstvý. Druhý důležitý prvek v zásuvce EverFresh+ je Active Fresh Blue Light, modré světlo, které svítí do zásuvky, i když je lednice zavřená. Fotosyntéza totiž funguje pod modrou částí světla a uchovává ovoce a zeleninu se stejnými nutričními hodnotami. Navíc modré světlo snižuje množení bakterií a plísní, takže je obsah zásuvky chráněn a nepozbývá svých kvalitativních hodnot. Kombinaci těchto všech technologií máme na trhu jako jediní, tedy kombinaci NeoFrost, EverFresh+, ionizátoru a modrého světla Active Fresh Blue Light. Jde o nejlepší kombinaci pro skladování potravin, kterou nikdo jiný nenabízí.

V současnosti jsou velmi populární nulové zóny. Dost se ale liší konstrukčně a jsou mezi nimi velké rozdíly. Jak je technicky a konstrukčně řešena?

V našich chladničkách najdete 3 typy těchto zón. První a nejjednodušší je oby-

čejná zásuvka pro ovoce a zeleninu, kterou někdo nazývá nulovou zónou, protože je v ní nižší teplota než ve zbytku chladicího prostoru, ale ve skutečnosti o nulovou zónu nejde. My tuto zásuvku proto tak nenazýváme. Druhou variantou je již popisovaná zóna EverFresh+. A poslední je řešení, které najdete pouze ve čtyřdveřových chladničkách Beko. Jde o takzvanou Multizónu, nacházející se v pravé spodní části spotřebiče. Jednou z vlastností této části je, že dokáže elektronicky udržovat přesnou „nulu“. Nastavit lze i plusové a minusové hodnoty, takže uživatel získává velmi variabilní prostor, jehož nastavení může měnit podle sezony a aktuální potřeby.

V kategorii nadstandardně velkých chladniček dodáváte na trh jak klasické americké řešení, tak novější čtyřdveřové. Který typ je podle vás lepší? Měli by prodejci doporučovat spíše americkou, nebo čtyřdveřovou chladničku?

Jsem určitě zastáncem čtyřdveřových chladniček, protože klasická „amerika“ má poměrně úzkou a vysokou chladicí a mrazicí část, takže se do nich toho vlastně tolik nevejde. A člověk se musí pro chlazené potraviny k určitým policím ohýbat. Co se týče prostoru a variability, je čtyřdveřové řešení určitě lepší. Navíc nabízí i Multizónu, kterou lze používat jako čtyřhvězdičkový mrazák, nulovou zónu nebo chladničku. Do chladicího prostoru se vejdou nadměrné potraviny, třeba celá kachna, přepravka s chlebičky, velké tácy, pekáče..., cokoliv.

Jak vnímáte poměrně mladou kategorii 70 cm širokých kombinovaných chladniček? Komu by je prodejci měli doporučit?

Určitě patřím mezi příznivce tohoto rozměru. Česká společnost bohatne a už dávno nekupuje jen to nejnужnější. Můžeme si dovolit kupovat více potravin, takže pro čtyřčlennou domácnost může být klasická kombinace s mrazákem dole s šířkou 60 cm a výškou 200 cm nedostačující. Šířka 70 cm poskytuje o dost větší úložný prostor a může být o dost snazší ji v kuchyni umístit, na rozdíl od výrazně větší čtyřdveřové chladničky, která je spíš určená do velké kuchyně. Ještě bych chtěl zmínit, že máme v nabídce také 84 cm širokou chladničku s mrazákem nahoře, která obsahuje praktický výrobek zmrzliny.

De Dietrich představil v trojském zámku novou generaci vestavných spotřebičů. Akce měla mezinárodní přesah

Po Francii je Česká republika teprve druhým trhem, kde byly nové vestavné spotřebiče De Dietrich uvedeny. Velkolepý dealerský den pořádaný v zámku Troja za účasti zástupců z francouzské centrály a managementu společnosti Elmax Store, která značku De Dietrich na českém a slovenském trhu distribuuje, přivítal několik stovek hostů především z řad prodejců včetně některých ze zahraničí.



Hlavní Císařský sál zámku Troja se postupně téměř celý zaplnil. Někteří opozdilci nakonec museli při prezentaci stát.

Značka De Dietrich se pyšní více než 300letou historií a pozicí vůbec první průmyslové značky v Evropě. Její ikonické logo s lesním rohem se objevilo od svého vzniku na spoustě výrobků včetně prvních aut z dílny Ettore Bugattiho, jehož první vozy vznikly ještě pod značkou De Dietrich, než se slavný inženýr osamostatnil. A právě s odkazem na dlouhou historii De Dietrich uspořádala společnost Elmax Store prezentaci nové modelové řady vestavných spotřebičů v zámku Troja v hlavním Císařském sále s malířskou výzdobou stěn a stropu z konce 17. století, tedy z doby, kdy byla značka De Dietrich založena, konkrétně to bylo v roce 1684.

Nové spotřebiče De Dietrich budou přicházet na trh od léta a především začátkem podzimu letošního roku. Aktuálně byly představeny trouby a varné desky. Postupně se bude řada rozšiřovat. Obchodní ředitel společnosti Elmax Daniel Kowala během prezentace poznamenal: „Berte současné novinky jako první ochutnávku. Nová platforma je základem pro další rozvoj v průběhu příštích čtyř až pěti let. Příští rok můžete například očekávat nové myčky nebo chladničky.“

Nyní představované novinky se řadí do čtyř designových linií se shodným designem, ale odlišnými barevnými provedeními. Na výběr budou trouby

i desky v řadách Absolute Black (celočerné), Pure White (bílá s nerezovými prvky), Platinum (nerez v kombinaci s černou) a Iron Grey (nerez v kombinaci se šedou). Punc mimořádnosti dodávají spotřebičům detaily v mědi včetně části ovládacího kolečka trub. Zde je nutné zdůraznit, že se De Dietrich odklonil od plně dotykových displejů, které se dle vyjádření zástupců firmy zcela neosvědčily. Zákazníci preferují tradiční otočný volič, s nímž se u spotřebičů této značky setkávali dříve. Firma proto spojila moderní element plně barevných displejů s tradičním ovládním. Displeje jsou v závislosti na zvoleném modelu a jeho ceně tří typů – celobarevný 6“ TFT panel s obrázky pokrmů a funkcí, celobarevný 5“ TFT panel s grafickými ikonami pokrmů a funkcí a konečně inverzní LED displej. Ve všech případech je součástí menu v češtině i slovenštině.

Co dalšího nová řada přináší? Vybrané modely trub půjde připojit do domácí sítě a využít rozšířených funkcí v mobilní aplikaci. Přibyla také funkce sušení ovoce, zeleniny, bylinek nebo hub. Nízkoteplotní pečení bude součástí i základních modelů. Zajímavá je také novinka v podobě funkce Cukrář se 14 vynikajícími, leč obtížnými francouzskými recepty vyhlášených dezertů, jako jsou makronky nebo čokoládový fondán. S novými troubami je ale připraví každý. Zmiňme



Prezentaci novinek De Dietrich uvedli Madeleine Macedo, Export Director – Europe and America společnosti Groupe Brandt a Daniel Kowala, obchodní ředitel společnosti Elmax, českého a slovenského distributora značek Brandt a De Dietrich.



Po skončení prezentace se hosté přesunuli ke konírny, v níž byly nové spotřebiče vystaveny.



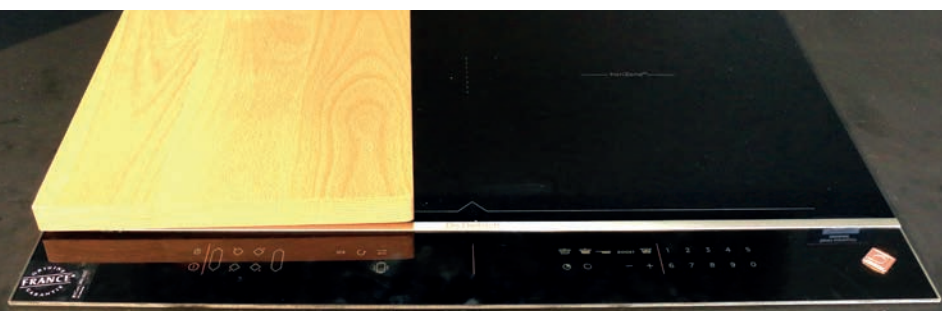
Před budovou konírny probíhal bohatý raut. Mnoho jídel bylo připravováno přímo na místě v troubách De Dietrich. Jako například tento hovězí rostbíf.



Takto vypadá vnitřek nových trub De Dietrich. Součástí jsou samozřejmě teleskopické výsuvy.



Základní displej, inverzní LED s bílými texty, a ovládacím kolečkem s měděným vnitřním kruhem. Tento prvek prochází celou řadou trub bez ohledu na cenový segment. Důležité je ještě zmínit, že všechny typy displejů mají stejné rozměry jak u klasických, tak kompaktních trub. Lze tedy kombinovat například vyšší model trouby s barevným displejem s kompaktní parní troubou s inverzním LED displejem, aniž by došlo k estetické disharmonii v kuchyňské lince.



Indukční varná deska s flexibilními plochami horiZone Play osazená prkýnkem. De Dietrich upozorňuje, že jeho desky jsou natolik kvalitní a odolné, že je samotné lze používat jako přípravnou plochu a například na nich krájet suroviny. Zákazníci se přesto bojí desku takto používat, a tak přišla firma s dřevěným prkýnkem, které se nasadí na drážku v zadní části desky. Zástupci Elmax Store ještě zdůrazňovali, že další barevné varianty desek jsou skutečně vyráběny v dané barvě. Barva na ně není tedy pouze nanášena. Díky tomu je například bílá deska skutečně bílá, čehož jinak nelze prakticky dosáhnout.

ještě velký 73l pečicí prostor, gril Omega s rovnoměrnější distribucí tepla a horký vzduch Quattro Pulse, umožňující péct na více úrovních najednou. A velkou novinkou, již ocení mnoho zákazníků, je uvedení kompaktní parní trouby, kterou lze používat jako pečicí troubu, kombinovanou troubu s párou nebo 100% parní troubu, přičemž u ní lze provádět pyrolytické čištění.

U indukčních varných desek pak zmiňme, že základní modely začínají na šířce 56 cm a jdou až k šířce 90 cm. Nejzajímavější jsou samozřejmě ty vybavené flexibilními zónami horiZone Play, na nichž lze používat i nové příslušenství, jako je dřevěné prkýnko, klasický plochý gril nebo gril plancha. Změny se dočkalo u nových desek ovládací, kde klasický slider nahradili v De Dietrich automatickou detekcí nádoby a volbou výkonu na numerické klávesnici.

Ovládací zpřehledňují i přítomné inverzní LED displeje s bílými texty. V nabídce samozřejmě nadále zůstává bezzónová deska Piano coby vlajková loď portfolia značky. Postupně pak budou přicházet ještě modulární desky včetně teppan yaki, plynového woku a klasické plynové desky.

Z odsavačů stojí za pozornost stále populárnější modely vysunující se z pracovní desky kuchyně – k dispozici jsou 88 cm a 120 cm široké modely.



Expozice novinek neobsahovala pouze spotřebiče značky De Dietrich. Elmax Store například ukázal i zbrusu nové šora plněné pračky české značky Romo. Najdete na nich panely v češtině. Pro Elmax jsou vyráběny na zakázku v továrně Brandt, což zaručuje jejich mimořádně vysokou kvalitu.



Obchodníci si prohlíželi také vestavné řešení značky Brandt, které bylo uvedeno na trh loni na podzim a v magazínu SELL ho firma Elmax Store prezentovala ve dvou vydáních – 11-12/2016 a 4/2017.



Část prezentace v Císařském sále byla věnována vinotékám značek Avintage, Climadiff a La Somme-lière. Zajímavé novinky představil osobně Eric Paya, Export Director společnosti Frio Group, která vinotěky zmíněných značek vyrábí. Ročně prodá 100 000 kusů těchto spotřebičů. Společnost Elmax Store všechny tři značky lokálně zastupuje a v březnu vydala v březnu vydala jejich nový katalog. V magazínu SELL jsme o nich psali ve vydání 4/2017.

FOR A GOOD REASON
GRUNDIG



**CHLADNIČKY GRUNDIG
JSOU VÍCE NEŽ DOMÁCÍ
SPOTŘEBIČE. JSOU
FILOZOFIÍ, ZPŮSOBEM
ŽIVOTA, KTERÝ MÁ CÍL.**

PRŮMĚRNĚ SE V ČESKÉ REPUBLICE VYHODÍ 170 KG POTRAVIN NA ČLOVĚKA ROČNĚ.

Při přepočtu je to 20 000 Kč, které každý z nás ročně vyhodí do popelnice. 81 kg z toho jsou čerstvé potraviny, ovoce a zelenina. V měřítku za celou Evropu se dokonce jedná o 27 milionů tun vyhozených potravin ročně. Proto je cílem a filozofií značky Grundig v oblasti chlazení naučit spotřebitele potraviny správně uchovávat a tím, jako značka se silným ekosvědomím, snížit plýtvání potravinami. K tomu zásadním způsobem přispívají moderní technologie, kterými se chlazení Grundig vyznačuje.

IDEÁLNÍ PROSTŘEDÍ PRO SKLADOVÁNÍ POTRAVIN V KOMBINOVANÝCH CHLADNIČKÁCH GRUNDIG JE VYTVÁŘENO DVĚMA CHLADICÍMI OKRUHY DUO-COOLING NO FROST.

Tato technologie umožňuje nezávislou funkci mrazicí části, která vytváří studený suchý vzduch pro hluboké zamrazení potravin, a chladicí části, kde studený a přitom vlhčí vzduch tvoří ideální prostředí pro skladování čerstvých potravin. Tento systém zaručuje, že potraviny v chladničce nejsou chlazené suchým vzduchem z mrazáku, takže nejsou vysušovány, a tím není zkrácena jejich skladovatelnost.

PROTOŽE CHCEME SKLADOVÁNÍ POTRAVIN, ZEJMÉNA OVOCE A ZELENINY, CO NEJVÍCE PRODLOUŽIT, VYVINULI JSME PŘIHRÁDKU FULLFRESH+.

Ta uchovává ovoce a zeleninu v ideálním prostředí bez ztráty přirozené vlhkosti a prodlužuje skladovatelnost ovoce a zeleniny až na 30 dní. Tato přihrádka může být ještě vylepšena technologií ActiveCare. Jedná se o modré světlo, které podporuje přirozené dozrávání ovoce a zeleniny a zaručuje, že čerstvé plody nemění svůj vzhled, chuť, neztrácí vitamíny a jiné nutriční hodnoty. Modré světlo také minimalizuje růst bakterií a plísní, a proto chrání ovoce a zeleninu před kažením.

CHLADNIČKY JSOU OPATŘENY IONIZÁTOREM.

Ten pomáhá neutralizovat výskyt bakterií a pachů v prostředí chladničky a přispívá k prodloužení čerstvosti potravin. Jestliže zkombinujeme všechny tyto technologie, Duo-Cooling NoFrost pro ideální prostředí pro skladování potravin, přihrádku FullFresh+,

která minimalizuje kondenzaci vlhkosti a prodlužuje skladovatelnost potravin až na 30 dní, ActiveCare zajišťující čerstvost ovoce a zeleniny bez výskytu bakterií a plísní, a přidáme neutralizační prostředí ionizátorem, dostaneme ideální způsob, jak uchovávat potraviny. V nabídce současného trhu se tak jedná o nejlepší řešení.

POKUD K TĚMTO TECHNOLOGIÍM PŘIPOČTEME FAKT, ŽE VŠECHNY SPOTŘEBIČE GRUNDIG MAJÍ 5 LET PLNÉ ZÁRUKY,

u které se zavazujeme, že v prvních dvou letech spotřebič opravíme do dvou pracovních dnů, nebo vyměníme, vyvstává zde otázka. Znáte jinou chladničku s lepšími technologiemi pro uchování potravin, která má zároveň tak vysokou přidanou hodnotu?



**OPRAVA DO DVOU
PRACOVNÍCH DNÍ
NEBO VÝMĚNA
SPOTŘEBIČE**



**CHLADNIČKY GRUNDIG, TO JE VYSOKÝ UŽIVATELSKÝ
KOMFORT A VLASTNOSTI, KTERÉ ZARUČUJÍ SPRÁVNÉ
SKLADOVÁNÍ POTRAVIN A MINIMALIZUJÍ JEJICH PLÝTVÁNÍ.**

Whirlpool v Americe – nové distribuční centrum v Greenville i spolupráce s Googlem

Investice 17 milionů dolarů dala vzniknout významnému rozšíření distribučního centra společnosti Whirlpool v Greenville ve státě Ohio. Plocha centra, sloužícího k distribuci malých domácích spotřebičů značky KitchenAid do celého světa, se zvětšila na téměř dvojnásobek. Z 30 400 m² na 60 400 m². Aktuálně zaměstnává Whirlpool ve svých 5 výrobních závodech v Ohio zhruba 10 000 lidí a rozšířením distribučního centra posiluje Whirlpool pozici Greenville coby globálního srdce byznysu s malými domácími spotřebiči.

Další novinkou, kterou firma v Americe oznámila, je zahájení spolupráce se společností Google, která přinese podporu ovládání spotřebičů

Whirlpool hlasem. Samozřejmě na platformě Google Assistant, používané v chytrém reproduktoru Google Home. Whirlpool se tak přidává ke společností jako Electrolux, LG a Samsung, které tento systém již reálně podporují nebo jeho podporu také ohlásily. Whirlpool chce jen letos představit více než 20 modelů smart spotřebičů na americkém trhu, které bude možné pomoci Google Home ovládat. Konkrétně lze očekávat podporu hlasových povelů pro nastavení času a teploty pečení u trub, kolik času zbývá do konce přípravy jídla nebo zda je trouba vůbec zapnutá. U chladniček zase půjde měnit jejich režim chlazení či teplotu a v případě myček zapnout mycí cyklus, pozastavit, pokračovat v něm nebo dokonce vybírat programy. Google Home půjde u všech spotřebičů



čů navíc použít ke zjištění výrobního čísla spotřebiče a kontaktování servisní podpory.

Poslední zprávou z USA týkající se společnosti Whirlpool, která se objevila začátkem června, je ohlášení prodloužení exkluzivního kontraktu firmy s developerskou společností PulteGroup o další čtyři roky. Na základě této smlouvy budou nadále vybavovány nové domy a byty vystavěné PulteGroup spotřebiči z portfolia značek Whirlpool (Amana, Jenn-Air, KitchenAid, Maytag a Whirlpool).

HP TRONIC se chystá převzít plnou kontrolu nad řetězcem DATART. Vznikne koncern s velmi významnou tržní silou

Těsně před odesláním tohoto vydání do tisku dne 13. června rozeslala společnost DATART svým obchodním partnerům dva dopisy informující o tom, že je plánováno zahájení procesu integrace společností DATART a HP TRONIC. Situace je logickým krokem, navazujícím na získání minoritního podílu v řetězci DATART ze strany HP TRONICu před zhruba 3 lety. Naše redakce zmiňované dopisy od Pavla Bádala, předsedy představenstva DATART INTERNATIONAL, a Tomáše Balíka, ředitele nákupu těžké firmy, velmi rychle získala a rozhodla se informace do čísla ještě zařadit.

Oba jmenovaní pánové své obchodní partnery informovali, že v případě schválení plánovaného spojení ze strany Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže a Protimonopolního úřadu Slovenskej republiky bude proces integrace zahájen prostřednictvím akciové společnosti HP TRO-



NIC prodejny, která získá 100% podíl v obou dosud samostatných společnostech. Důležité je ještě zmínit, že vzniklý koncern by byl majoritně ovládnut společností HP Invest ze skupiny HPT, navíc kapitálově posílenou fondem Genesis Private Equity Fund III. Co to znamená v řeči čísel? Nová skupina by měla vytvářet tržby vyšší než 15 miliard korun ročně, disponovat více než 130 specializovanými prodejny a tržním podílem v ČR a SR okolo 20%. Když úřady obchod schválí, stane se výkonným ředitelem DATART INTERNATIONAL pan Tomáš Balík a předsedou představenstva nového koncernu pan Daniel Večeřa. Dopisy dále uvádějí, že v důsledku integrace nedojde k zániku ani jiné přeměně společnosti DATART, která bude nadále vystupovat v obchodních a smluvních vztazích jako samostatný subjekt.

Otázkou samozřejmě je, co způsobí

tato změna na trhu, protože už nyní zde máme dvě velmi silné společnosti, FAST ČR a HP TRONIC Zlín, které distribuují vlastní značky a mají vlastní prodejní kanály, v nichž jsou tyto značky celkem pochopitelně protežovány. Když koupil HP TRONIC minoritní podíl v řetězci DATART, objevila se v těchto prodejnách značka ETA ve větší míře než dříve a leckdy dokonce vytlačila z regálů některé konkurenční výrobky nezávislých značek. Naše redakce si tuto situaci ověřila už tehdy návštěvou některých prodejen v Praze. Konsolidace trhu eliminující menší konkurenci a prostřednictvím akvizice posilující silné hráče je problematikou, kterou neřeší pouze český trh. Například v USA byla v závěru roku 2015 ze strany amerických úřadů zakázána akvizice GE Appliances ze strany společnosti Electrolux, protože by prý snížila míru konkurence na zdejším trhu.



DIRT DEVIL RENEGADE

VYSOKÝ VÝKON, DLOUHÁ VÝDRŽ BATERIE A NĚKOLIK PRESTIŽNÍCH OCENĚNÍ

Americká značka Dirt Devil postupně uvedla na český trh několik nových řad akumulátorových tyčových vysavačů, které představila vůbec poprvé na loňském veletrhu IFA. Zákazníkům, kteří chtějí akumulátorovým modelem nahradit v menším bytě klasický vysavač, nebo prostě všem požadujícím vysokou účinnost vysávání a dlouhou výdrž baterie pro akční úklid je určena řada vysavačů Dirt Devil Renegade.

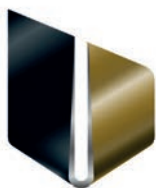
Akumulátorové vysavače Renegade od značky Dirt Devil poslouží jak pro důkladný úklid, tak rychlé vysávání rozsypaných surovin v kuchyni nebo zvířecích chlupů z koberce. Jejich účinnost zvyšuje v hubici integrovaný elektrický rotační kartáč. Použití je snadné díky vysoké flexibilitě hubice připojené k tělu vysavače, takže pohodlně vysajete okolo nábytku i v rozích a dalších hůře přístupných místech. Vysavače Renegade jsou navíc lehké a snadno přenosné. A vždy připravené k úklidu.

18 V, nebo 36 V?

Dirt Devil Renegade můžete pro své obchody objednávat ve dvou variantách. Model s označením Renegade 18 používá 18V Li-Ion akumulátor, zatímco Renegade 36 akumulátor s napětím 36 V. První jmenovaný vydrží vysávat na jedno nabití až 35 minut a druhý potom vysoce nadprůměrných 75 minut, přičemž u obou lze volit z 2 nastavení výkonu. Vzhledem k tomu, že například v průměrné německé domácnosti se používá i běžný vysavač nějakých 24 minut, je jasné, že modely Renegade se neztratí ani v tuzemsku. Oba modely se dobíjejí pouhé 4 hodiny.

Značka Dirt Devil a řada Renegade získaly i několik prestižních ocenění na německém trhu, kde patří dlouhodobě k velmi silným hráčům.

Vysavače můžete už nyní objednávat u českého zastoupení značky Dirt Devil, společnosti BaSys CS.



german
brand
award
16
winner



LEGENDA SVĚTOVÉHO DESIGNU ZAVÍTALA DO PRAHY

V pražském kulturním centru La Fabrika se lidé mohli na začátku června setkat s legendárním francouzským designérem Philippem Starckem. Do Prahy zavítal na pozvání italské společnosti Flos, zabývající se výrobou designových svítidel.



Philippe Starck je veřejnosti známý především jako všestranný inovátor, znalec nových materiálů a propagátor hesla: „Design pro všechny...“ Svým dílem chce proměňovat realitu každodenního života a užívat si společně s ostatními lidmi svůj imaginativní a ekologický přístup k životu. Proslavil se hlavně díky originálním řešením a na svých přednáškách obvykle říká, že miluje jednoduchost v designu i ve vyjadřování. To potvrdil i na nedávném vystoupení v Praze, kam původně vůbec cestovat nechtěl. Přemluvil ho k tomu jeho přítel a kolega Piero Gandini, výkonný ředitel hotelierské společnosti. Společně pak představili v kulturním centru La Fabrika různé druhy lamp, které Starck navrhl pro firmu Flos, ale i další produkty, jež designér vytvořil za celou svou dlouhou kariéru. Především nezapomenutelné drobné předměty každodenní potřeby, jako například legendární odšťavňovač citrusů, kde čerpal inspiraci ve zvířecí říši. Připomíná také celou řadu

architektonických projektů včetně obřích jacht. Z obrázků je patrné, že s jeho architekturou a designem se setkáváme takřka všude na světě a v mnoha různých podobách. Jeho domy, hotely a restaurace jsou velmi oblíbené a vyhledávané. Spolupracuje například s řetězcem hotelů Yoo, jimž navrhuje po celém světě luxusní interiéry. Ovšem jako skutečný unikát jeho futuristických projektů lze označit spolupráci se skupinou architektů dekonstruktivistů Coop Himmelblau, s nimiž navrhl v Nizozemsku naprosto originální kulatý dům připomínající kosmickou stanicí.

Design a imaginaci pro všechny

Zvláštní kapitolou zůstanou pro Philippa Starcka asi dlouho židle. V tomto kontextu se patrně zrodil i jeho proslulý manifest s názvem „Design pro všechny“. Ve svých přednáškách vytrvale prohlašoval, že nemá rád bohaté nabubřelé snoby a přímo nesnáší jejich monopol na design. Chtěl tím dokázat, že dobrý design může

vlastnit úplně každý, a také to, že vše se dá vlastně vyrobit velmi snadno a levně. „Z malého kousku polyetylenu vznikne poměrně rychle téměř dokonalá pohovka nebo křeslo. Nábytek je lehký, trvanlivý a odolný vůči všem vnějším vlivům. Ale pokud si vezmeme třeba takový dřevěný stůl nebo židli, musíte k jejich vytvoření obětovat něco živého. To se mi nelíbí. Myslím, že stromy bychom měli nechat růst. Chceme přece i nadále chodit do lesa a těšit se z něj. Naopak plast je dobrý variabilní materiál, jehož stačí použít jen velmi málo, a může vzniknout i skutečně velký objekt,“ vysvětloval Starck a nabídl dále cenové srovnání, kde svoji první židli navrhoval pro firmu Driade – byla to Café Costes a stála tehdy přibližně dvacet tisíc korun. V současné době lze stejně kvalitní židli pořídit za méně než tisíc korun, což je podle jeho slov jasný důkaz toho, že manifest mnohé výrobce a designéry přesvědčil. V nabídce firmy Kartell se



postupně objevují jeho „levné“ produkty s názvem Mr. Impossible, Dr. Yes, Lou Lou Ghost, Hi Cut a přirozeně nezapomenutelný minimalistický Bubble Club.

Tuto myšlenku sdělil Starck francouzským médiím už před více než pětadvaceti lety, kdy ho přivedl do firmy Kartell její ředitel Claudio Luti, aby následně rozšířil tým ještě o další světové designéry (např. Arad, Bartoli, Colombo, Ferrieri). Spolupráce přinesla velmi slušné výsledky, nové výzkumy v oblasti využití plastů a světlo světa spatřily takové židle, jako je Dr. Glob, Miss Trip a další neméně významné produkty. V roce 1999 pak přišel důležitý zlom. Minimalistická La Marie byla první židlí vyrobenou z lehkého a průhledného polykarbonátu. Po třech letech následovaly průsvitné barokní židle Louis Ghost. Ve stejném roce přišel Starck s kolekcí černého křesla a pohovky Bubble Club, jež byla první kolekcí vyrobenou v jediné vstříkovací formě. Následovalo organicky tvarované křeslo Mr. Impossible, které připomíná polovinu známého Jacobsenova vajíčka, a dále průsvitné židle Eros či Hi Cut, které se vyznačují opět jednoduchým designem, různě zbarvenými pruhy v opěrkách a efektním použitím nohou. Tím ale ani zdaleka jeho výčet realizací nekončí.

Starck vlastní značky všech významnějších produktů, a tak se, jako pravý Francouz, může pochlubit i vlastním šampaňským, vlastním parfémem a české publikum překvapil v La Fabrice



Philippe Starck (1949)

je francouzský designér, architekt a novátor. Narodil se v rodině leteckého konstruktéra v Paříži. Už jako malý chlapec se díval na to, jak jeho otec skládá a rozebírá modely, a jakmile držel tužku, začal okamžitě kreslit. A později sám vymýšlet různé návrhy. V Paříži na École Nissim de Camondo vystudoval umělecký design a brzy poté si založil vlastní firmu Starck Products. V současné době zastává kromě jiného i funkci profesora na Domus Academy v Miláně a na École des Arts Décoratifs v Paříži. Žije a tvoří v Paříži, New Yorku, Londýně a italském Buranu. Působí také jako designér a kreativní ředitel společnosti Virgin Galactic, která plánuje lety do vesmíru.

i představením vlastní značky piva (přestože pivo vůbec nepije, jak sám říká). Všestrannost svého talentu ukázal také návrhem první kolekce pro firmu Gorenje. Kuchyňská linka S+ARCK je prezentována jako ústřední bod tvůrčího procesu pro zákazníka. Byla navržena tak, aby

se přizpůsobila a odrážela jakýkoli životní styl a osobnost: „Zákazník má prostřednictvím mého designu možnost vytvořit si své vlastní prostředí a zapojit i vlastní imaginaci,“ vysvětlil v Praze Philippe Starck.

Vlastimil Růžička





CANDY HOOVER POZVALA ZAČÁTKEM ČERVNA PARTNERY NA ZÁPAS AMERICKÉHO FOTBALU

Společnost Candy Hoover ČR se stala letos na jaře sponzorem pražského klubu Prague Black Panthers a poprvé pozvala své obchodní partnery na sledování zápasu v pražské Hostivaři. Akce se zúčastnil i magazín SELL, a tak vám z dramatického utkání přinášíme krátkou fotoreportáž.

Do pražské Hostivaře zamířily v neděli 4. června různé osobnosti z českého byznysu s domácími spotřebiči. Na místě jsme také potkali ze společnosti Candy Hoover ČR generálního ředitele Jana Šacha nebo obchodního ředitele Josefa Pose a spoustu dalších zaměstnanců s jejich rodinami a přáteli. Pro pozvané byl připraven VIP stan restaurace Bejzment, specializující se na americkou kuchyni, především kvalitní hamburgery.

Samotný zápas se konal v rámci nejvyšší domácí soutěže v americkém fotbale, takzvané Bitters ligy. Domáci

tým Prague Black Panthers (PBP) hostil hráče celku Ostrava Steelers. Utkání, které skončilo poměrně nečekaně remízou 13:13, se nevyvíjelo úplně standardně. Ani jednomu celku se nedařilo dlouhou dobu získat žádné body. Nakonec se ale dosud suverénní lídr ligy ujal vedení 13:0, jenže v úplném závěru se Ostravě podařilo srovnat a byla dokonce krůček od vítězství. Stačilo pár vteřin před koncem po touchdownu proměnit kop... Pražský tým vůbec poprvé v sezoně kvůli remíze ztratil body. Dramatický závěr byl však adrenalinovým zážitkem, který si diváci patřičně užívali, a dali to i hlasitě najevo.

Značka Hoover, která tým PBP oficiálně sponzoruje během letošní sezony, chce touto aktivitou upozornit na svůj americký původ. Pro návštěvníky domácích zápasů má připraveny různé doprovodné akce a soutěže. Po posledním zápase se například mohl kdokoli pokusit trefit kopem mezi tyče branky a vyhrát vysavač značky Hoover. Hráči týmu PBP nosí na svých dresech a helmách logo Hoover.



Příjemné ochlazení se značkou Rohnson

Ventilátory • Ochlazovače • Mobilní klimatizace

Příchod prvních tropických dnů letošního roku na přelomu května a června byl rychlý a nečekaný. Podle některých dlouhodobých předpovědí nás čekají ještě další horka v příštích dvou měsících s tím, jak se u nás mění klima. Připravte se na zvýšený zájem zákazníků o ventilátory a mobilní klimatizace se značkou Rohnson.



Ochlazovače

Zcela novou kategorií v portfoliu značky Rohnson na českém trhu je takzvaný ochlazovač vzduchu typu 3 v 1. Jde o zařízení s výrazně nižší pořizovací cenou než mobilní klimatizace, které dokáže poskytnout příjemné osvěžení ventilací vzduchu a jemným rozprašováním vodní mlhy. Rohnson R-875 Mistral dokáže snížit teplotu v místnosti o 3–4 °C, což bude pro mnoho zákazníků dostatečné. Novinka obsahuje i ionizátor a může fungovat také jako běžný ventilátor bez funkce vodního ochlazování. Na dotykovém panelu s barevným displejem nebo pomocí dálkového ovladače můžete nastavit časovač (až 12 hodin) a 3 rychlosti chodu. Displej také ukazuje teplotu v místnosti. Lamely lze ručně nastavit v úhlu 90° a upravit směr vzduchu. Nechybí prachový a vzduchový filtr. Zásobník na vodu má 5 l a v případě jeho vyprázdnění se ochlazovač automaticky vypne.



Ventilátory

Cenově nejdostupnější cestou k úlevě od horka jsou bezpochyby klasické ventilátory. Z nabídky značky Rohnson vás jistě zaujme stolní model R-827 v černém provedení s ovládáním rychlosti s LED podsvícením (3 rychlosti). Ventilátor může oscilovat v úhlu 90°, přičemž tuto funkci lze samozřejmě vypnout.

Sofistikovanější je sloupový model R-815 dodávaný s dálkovým ovladačem. Ať už přímo na ventilátoru, nebo pomocí ovladače lze nastavit až 7,5hodinový časovač automatického vypnutí. Minimální doba ventilace je 30 minut. Na výběr má uživatel 3 režimy provozu. „Normální“ udržuje zvolené otáčky, zatímco „Přirozený“ automaticky střídá nízké, střední a vysoké otáčky. Při nastavení režimu „Spánek“ přejde ventilátor po 30 minutách na střední a po další půl hodině na nízké otáčky. Zadní část přístroje skrývá místo pro uskladnění dálkového ovladače.

Třetím prezentovaným ventilátorem je model R-845 se 40cm lopatkami. Jedná se o stojanový typ s 80° oscilací a nastavitelnou výškou i úhlem sklonu. Součástí balení je též dálkový ovladač. Ani zde nechybí funkce 7,5hodinového časovače.

Všechny prezentované modely disponují ochranou proti přehřátí.

Mobilní klimatizace

Před dvěma lety došlo v průběhu léta k situaci, kdy se mobilní klimatizace staly nedostatkovým zbožím. Předzásobte svůj obchod na sezonu jedním ze dvou modelů značky Rohnson. Žhavou novinkou, model R-885 Genius Wi-Fi, jak už jeho název napovídá, lze připojit do bezdrátové sítě a ovládat ho pomocí chytrého telefonu. K dispozici je samozřejmě i dálkový ovladač s velkým displejem. Samotná klimatizace nabízí chladicí výkon 9000 BTU/h a je určena do místností o velikosti do 30 m². Z dalších specifikací jmenujme ekologické chladivo R-32, energetickou třídu A, hadici pro odvod horkého vzduchu s variabilní délkou 45 až 155 cm a úroveň odvlhčování 24 l/den.

Druhou klimatizací v nabídce je model R-880 Polaris s chladicím výkonem 8000 BTU/h, označením energetické třídy A a určením pro místnosti do 20 m².

Oba modely nabízejí funkci SMART pro chytrý provoz a automatické vypnutí chlazení v případě dosažení nastavené teploty, režim spánku a 3 rychlosti chodu ventilátoru.



concept

spotřebiče pro skutečný život



Značka Concept je v kategorii juicers/pressers na trhu velmi úspěšná a přichází s dalšími novinkami

Šnekové odšťavňovače značky Concept jsou podle dat společnosti GfK nejprodávanějšími na českém trhu. K tomuto prvenství se Concept hrdě a rád hlásí, ale přesto neusíná na vavřínech a přichází s další novinkou v nižší cenové hladině. Pojďme si ji společně představit a také si připomenout osvědčenou a úspěšnou stálici této kategorie, kterou zákazníci stále vyhledávají.

LO7112
LO7111
LO7110
LO710
LO7067
LO7066
LO7065
colors



Lis na ovoce a zeleninu LO7110, LO7111 a LO7112

Novinka

Atraktivní designové zpracování, snadné a rychlé použití a malé nároky na místo. Stejně jako jeho super úspěšný bratr využívá i tento lis moderní technologii dvoufázového procesu odšťavňování. Díky 120W motoru a kvalitnímu nerezovému sítku zvládne všechny druhy ovoce a zeleniny, které do jeho 4,5 centimetrového plnicího otvoru vložíte. Funkce Anti Drip zajistí, že nic neukápně tam, kam nemá. Po použití stačí přístroj jednoduše prolít vodou.

Lis na ovoce a zeleninu LO7065, LO7066 a LO7067

Nejprodávanější šnekový lis v ČR

Má luxusní vzhled a zvláštní péče byla věnována jeho robustnímu a kvalitnímu technickému zpracování. Nespornou výhodou lisu je velký vstupní otvor o průměru 75 mm, do kterého lze vkládat celé ovoce a zeleninu bez předchozího krájení a silný 240W motor. Součástí základního příslušenství lisu je i sítko na smoothie a sítko na studené dezerty a zmrzlinu. Protiskluzové nožičky a Anti Drip je samozřejmostí. Vyrábí se ve třech barevných variantách: ve stříbrné jako LO7065, v čistě bílé LO7066 a v elegantní černé L7067 a jako dárek ke všem modelům dostanete ještě kuchačku a samolepky.

www.my-concept.cz



concept

spotřebiče pro skutečný život



Odšťavňovač FRESH

LO7027

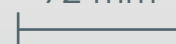
colors

- LO7026
- LO7027
- LO7028



click
Antidrip

72 mm



XXL
plnicí otvor

JE PRÁCE S DATY NUTNOU SOUČÁSTÍ ÚSPĚŠNÉ MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE?

Data o online aktivitě uživatelů jak na sociálních sítích, tak mimo ně mají ohromnou moc. Nejenom že je firmy každodenně využívají při cílení reklamy, ale tato data dnes již rozhodují také o úspěšnosti celých politických kampaní a podílí se na výsledcích klíčových demokratických voleb a referend. Například amerických prezidentských voleb nebo kampaně o setrvání Británie v EU. Technologie a postupy, které využívá politický marketing, přitom může použít kdokoli.

Když byl Donald Trump krátce po brexitu zvolen americkým prezidentem, objevily se zprávy, že k oběma výsledkům došlo díky marketingové společnosti Cambridge Analytica, která na základě aplikace několika výzkumů svého zakladatele sestavuje z aktivity uživatelů na Facebooku poměrně přesné psychologické profily. Na základě těchto profilů pak lze s potenciálními voliči komunikovat cíleně (a tedy efektivněji), a dosáhnout tak jejich oslovením lepších výsledků.

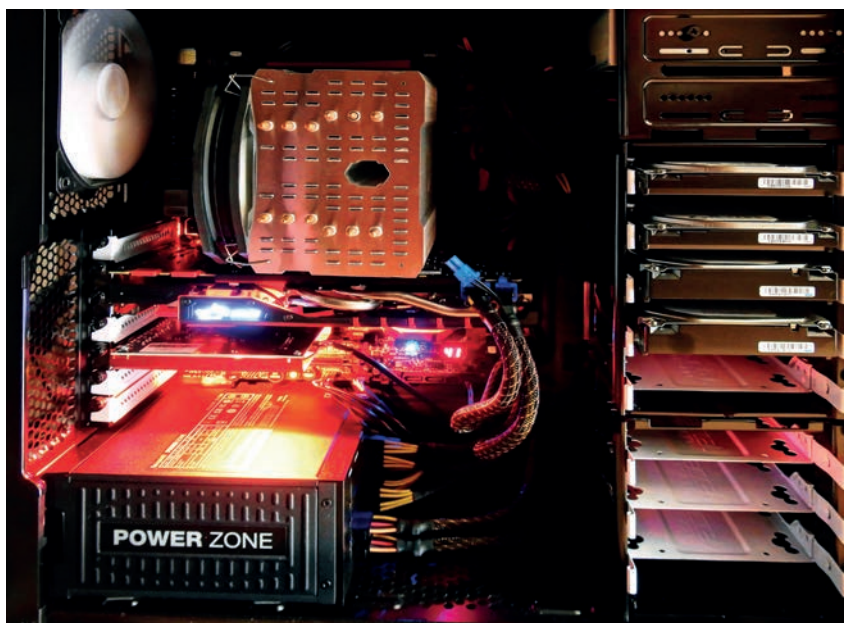
Domnívat se, že Cambridge Analytica byla jediným důvodem, proč došlo k brexitu nebo Trumpovu zvolení, by bylo stejné jako tvrdit, že dobré zdraví je způsobeno výhradně konzumací vitamínu C. Vitamin C se totiž na dobrém zdraví jistě podílí, ale je to jen jedna z mnoha jeho složek a bez celkově vyvážené stravy, pohybu a čistého životního prostředí sám o sobě trvalé zdraví nezaručí.

Stejně tak práce s daty, kterou během brexitu a amerických prezidentských voleb prováděla společnost Cambridge Analytica, nebyla zcela jistě jediným důvodem úspěchu kampaně Leave a kandidáta Trumpa. Nepochybně se ale na tomto úspěchu podílela natolik zásadní měrou, že je dobré chápat, jak celá věc vlastně funguje a co z toho vyplývá nejen pro politický, ale i ten úplně běžný, každodenní, obchodní marketing, který musí aktivně provozovat každý, kdo chce v dnešní konkurenci na trhu uspět.

Máš rád zahnuté hranolky?

Jsi chytrý

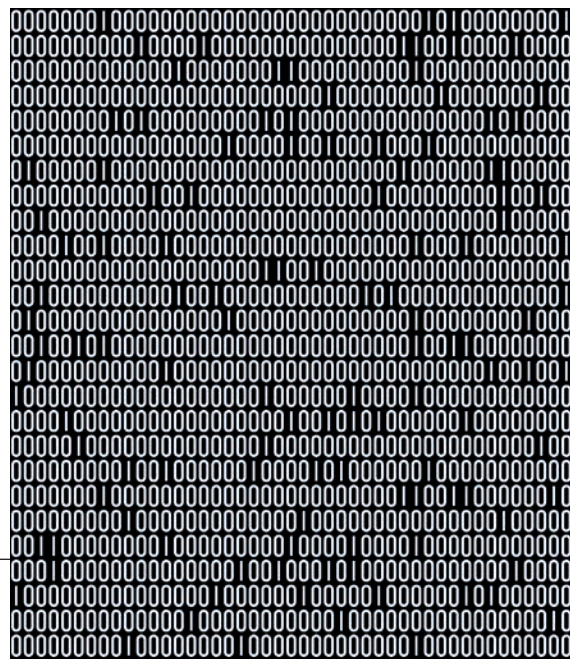
Na počátku stál výzkum publikovaný v roce 2013 z dílny profesora Michala Kosinského, který v té době pracoval na univerzitě v Cambridgi. Kosinski zjistil, že z informací o tom, jakým stránkám dal uživatel Facebooku like, lze odvodit poměrně hodně informací o osobnosti daného uživatele.



Nejprve je třeba provést statistickou analýzu, podle které se určí, co fanouškovství různých stránek vypovídá o samotných fanoušcích. Lze samozřejmě celkem snadno usoudit, že stránku Science (Věda) lajkují spíše lidé, kteří jsou inteligenčně poněkud nadprůměrní, a Kosinského výzkum to také prokázal. Kdo by ale byl řekl, že tým Kosinského zjistil, že vyšší inteligenci lze statisticky usuzovat například i u lidí, kteří lajkovali stránku o zatočených hranolcích (Curly Fries)?

Kdo lajkuje jakou stránku, totiž nemusí vyplývat pouze z tématu, kterému se daná stránka věnuje. Může to vyplývat například také z toho, v jaké sociální bublině se tato stránka začne mezi lidmi šířit. Právě ona dnes už příslovecně známá stránka o zatočených hranolcích se v době provádění výzkumu šířila mezi studenty prestižních amerických univerzit, takže jejími fanoušky byli vysoce nadprůměrně inteligentní lidé, přestože to z jejího tematického zaměření vůbec nijak nevyplývá.

Výzkum dále zjistil například takové věci, jako že stránku Wu-Tang Clan lajkují spíše heterosexuální muži, zatímco homosexuální muži měli v oblibě například Mac Cosmetics. U lidí, kteří lajkovali Harley-Davidson, zase bylo podle výzkumu možné usuzovat na podprůměrnou inteligenci.





A nejde jen o Facebook

Rekapitulace čtyři roky starého, ale stále aktuálního výzkumu nám připomíná, jak mocným nástrojem je sledování online aktivity uživatelů pro poznání jejich osobnosti. Kosinského výzkum byl schopen z lajků na Facebooku s vysokou přesností predikovat nejen již zmíněné charakteristiky inteligence, sexuální orientace a pohlaví, ale například také náboženské vyznání, politické přesvědčení a pěti-
ci psychologických charakteristik podle osobnostního testu Big Five (extroverze, otevřenost, svědomitost, přívětivost, neurotismus).

A to už je pořádná nálož informací, podle kterých lze uživateli ušít na míru způsob, jak s ním chcete komunikovat. Ale stále ještě to není všechno. Proč se totiž omezovat jen na data z Facebooku? Pokud se podaří sesbírat například pomocí cookies i data o online aktivitě uživatele mimo Facebook, můžete o něm mít spoustu dalších informací. Například se tak dozvíte, kdy a jak dlouho je online, jaké stránky navštěvuje, co čte, co a kde nakupuje, a mnoho dalšího.

A pokud se pak ještě podaří všechna tato data o uživateli dát dohromady, máte o něm tak rozsáhlý psychologický profil, že toho o něm budete vědět možná více než jeho vlastní partner a děti. Dlužno dodat, že na data sesbíraná pomocí cookies se v Americe zaměřuje řada komerčních společností, které je skupují, snaží se z nich vytvářet co nejkompletnější profily uživatelů a ty následně se ziskem prodávají komukoliv, kdo je ochoten zaplatit. Dodejme ale, že v USA je ochrana osobních údajů na nižší úrovni než v EU, kde by takové praktiky patrně byly za hranou

legality, protože k nim nebyl (a v podstatě nemůže být) udělen souhlas uživatele.

Prizpůsobte nejen obsah, ale i formu

Řekněme tedy, že máte k dispozici takto vytvořený profil osobnosti u lidí, u nichž přemýšlíte, zda a případně jak je marketingově oslovit. Tento profil vám dává ohromné možnosti, jak celou marketingovou komunikaci neuvěřitelným způsobem zefektivnit.

Snadno určíte ty, na které nemá smysl plýtvat časem, protože jejich profil není s vaší nabídkou kompatibilní. U těch, koho se rozhodnete oslovit, můžete přizpůsobit nejenom obsah sdělení, nýbrž i jeho způsob. Někoho oslovíte online, jiného můžete oslovit telefonicky, ještě jiného můžete zkusit oslovit osobně (což například v Americe není výjimečné, chození od domu k domu a osobní adresné oslovování voličů dobrovolníky daného kandidáta je na některých místech běžnou součástí kampaní). Z informací, které o daném člověku máte, můžete usoudit dokonce to, zda je lepší, aby oslovení provedla mladá atraktivní žena, seriózně a intelektuálně vyhlížející muž nebo třeba představitel nějaké náboženské církve, pokud takové lidi mezi dobrovolníky máte. Vhodná volba způsobu oslovení je prostě neméně důležitá jako volba obsahu sdělení.

Všechny tyto skutečnosti si samozřejmě uvědomují i lidé, kteří ve velkých politických kampaních s takovými daty pracují. Prvním, kdo tímto způsobem analyzoval voliče a přizpůsoboval jim svoje sdělení a jeho formu, přitom byl už v roce 2008 Barack Obama, jehož volební tým datových specialistů koordinujících celou kampaň tehdy podle dostupných informací čítal stovky lidí.

Co to znamená pro nepolitický marketing?

Z výše nastíněného je zřejmé, že využití tohoto typu dat v marketingu se vůbec nemusí omezit jen na politické účely. Ba naopak, i při běžném obchodním mar-

ketingu spotřebních produktů a služeb jistě úspěšnost pozitivně ovlivní to, když dobře znáte oslovovanou osobu. V krajním případě aspoň víte, kde nemá příliš smysl plýtvat časem a prostředky, protože šance na úspěch je mizivá. A tam, kde je šance na úspěch největší, ji zase dokážete ještě znásobit tím, že sdělení maximálním možným způsobem přizpůsobíte adresátovi, čímž snížíte riziko, že kvalitní příležitost propásnete.

Je to samozřejmě nákladné. Například malá společnost provozovaná několika jednotlivci si takové náklady nebude moci dovolit. Pro velké společnosti si ale těžko lze představit vhodnější investici než do lepšího poznání svých klientů.

V evropském prostředí pak je dále nutné myslet na podmínky, které k ochraně osobních údajů stanoví evropské předpisy a právní řády členských států. Některé praktiky, které je možné využívat v USA, by v Evropě mohly přinést až nezanedbatelné potíže se zákonem. V EU musí uživatel udělit souhlas nejen se zpracováním údajů jako takovým, ale také s účelem, pro který budou údaje zpracovány, přičemž je následně lze zpracovávat jen k danému účelu a jen v míře, která je k dosažení účelu naprosto nezbytná (a nic navíc).

Tyto podmínky ale práci s daty nevyklučují úplně, jen je třeba k ní přistupovat zodpovědně a s náležitou znalostí právních předpisů. Pokud se datovou analytikou online aktivity uživatelů přesto podaří úspěšně vtělit do marketingového mixu, úspěšnost prakticky jakékoliv vnější komunikace se tím může jedinečně zvýšit.

Výhoda, kterou tato práce s daty poskytuje, je navíc natolik zásadní, že je spíše jen otázkou času, kdy kohokoliv, kdo ji nevyužije, díky této nevýhodě datové zběhlejší konkurence snadno převálcuje. V marketingu 21. století je prostě znalost zákazníka už v podstatě nutností. Ten, kdo svého zákazníka zná, vždy bude o krok napřed a takový krok může být jazýčkem na vahách při rozhodování mezi těmi, kdo na trhu přežijí, a těmi, kdo zůstanou jen v paměti jako historická vzpomínka.

Jindřich Lauschmann

ZDRAVÉ DŽUSY PLNÉ VITAMINŮ A ENZYMŮ? ŘEŠENÍM JE **POMALÝ ODŠTAVŇOVAČ**

Pure**JUICE** | PRO™

Sezóna čerstvého ovoce a zeleniny se nezadržitelně blíží a s tím i chuť změnit jídelníček a zařadit do něj více vitaminů. Možností je plno, ale tou nejefektivnější je konzumace džusů. Tyto koncentrované šťávy z ovoce, zeleniny nebo jejich kombinace jsou nabitě enzymy, mikronutrienty a pochopitelně celou řadou vitaminů, které v této formě naše tělo lehce vstřebá a využije.

POMALÝ ODŠTAVŇOVAČ VS. Odstředivý

Pokud si chceme džusy připravovat doma, nabízí se volba mezi odstředivým a pomalým odšťavňovačem. Odstředivky, které byly populární ještě před několika lety, začínají nahrazovat tzv. pomalé odšťavňovače. Přestože pořizovací náklady jsou vyšší, další benefity u spotřebitelů převažují:

Princip pomalého odšťavňování spočívá v drcení ovoce či zeleniny a vymačkávání šťávy přes mikrosíto. Výsledný džus je kompaktní, nedochází k oddělování vody od rostlinných složek, má jasnou barvu a lze ho uchovat delší dobu. To je dáno minimální oxidací, která je naopak typická pro vysokorychlostní odšťavňovače. Pomalé lisování navíc uchová maximum vitaminů, enzymů a mikronutrientů, které pak lidské tělo lépe tráví a využívá. Čím jsou otáčky nižší, tím je proces odšťavňování šetrnější a výsledné džusy jsou bohatší na všechny cenné látky.

**LISTOVÁ
ZELENINA,
BYLKY NEBO
OŘECHY NEJSOU
PŘEKÁŽKOU**

**ŠNEK POMALÝMI
OTÁČKAMI DRTÍ
SUROVINY**

**ZBYTKY
VLÁKNINY LZE
VYUŽÍT K DALŠÍ
SPOTŘEBĚ
- DO PEČENÍ,
VAŘENÍ APOD.**

**DŽUS JE
KOMPAKTNÍ,
STÁLOBAREVNÝ
A LAHODNÝ**



Zachování vitamínů v džusech připravených pomalým lisováním je až o 25 % vyšší než u džusů připravených v odstředivce. Džusy je možné ředit a pít v průběhu celého dne bez obavy z oxidace šťávy a příjmu nadbytečných kalorií. V ředěné podobě je mohou konzumovat i děti jako součást pitného režimu a pro dospělé jako součást detoxikačních diet. Zejména v případě, že jsou džusy složené převážně ze zeleniny.

POMALÝ ODŠŤAVŇOVAČ KENWOOD PUREJUICE PRO JMP800SI

Aby si odšťavňovače při nízkých otáčkách poradily i s tuhými plody, musí být vybaveny skutečně odolným šnekem a sítkem a zejména kvalitním motorem, který je dostatečně výkonný, aby zvládl kontinuální provoz. Ty nejlepší přístroje v kategorii pomalých odšťavňovačů jsou vybaveny indukčními motory, které jsou extrémně tiché, mají nízké vibrace a nepřehřívají se. Právě takové kvality má i PureJuice Pro JMP800SI. Tento odšťavňovač má unikátní dvojitý plnicí otvor na celé plody, takže není nutné všechny suroviny krájet

VÝHODY POMALÝCH ODŠŤAVŇOVAČŮ

- Pomalé otáčky znamenají, že se vytváří méně tepla, takže enzymy a vitaminy zůstávají zachovány.
- Šetrné lisování získá šťávu i z listové zeleniny a bylinek.
- Výťažnost šťávy při pomalém odšťavňování je mnohem vyšší, než u odstředivého.
- Džusy zůstávají kompaktní, bez změny barvy a bez pěny.
- Motory pomalých odšťavňovačů jsou mnohem tišší než odstředivých.
- Možnost přípravy mandlových a ořechových „mlék“.

na malé kousky. Proces odšťavňování je snazší i díky tomu, že lze do odšťavňovače vkládat několik surovin zároveň díky dvojitému otvoru. Ten je navíc opatřený bezpečnostním systémem, takže není možné, aby do něj vsunulo ruku malé dítě. Šnek je natolik silný, že zpracuje i celá jablka, mrkev, řepu, ale poradí si i s bobulovinami, mandlemi nebo listovou zeleninou a bylinkami. Přitom se otáčí extrémně pomalou rychlostí 48 otáček za minutu. Celý proces lisování je tedy velmi šetrný a umožňuje získat maximum výživných látek z použitých surovin.

Silný

indukční motor umožní takto pomalý proces, aniž by se přístroj zasekával a zanášel.

V případě uvíznutí některé suroviny v lisu lze využít zpětný chod a pak opět pokračovat v lisování dál. Ani dužina, která zbyde po vylisování ovoce či zeleniny nepřijde na zmar. Můžete z ní připravit chutné a zdravé moučníky jako mrkvový koláč, brownies s červenou řepou, tyčinky flapjacky nebo ji přidat do základu jídel jako jsou omáčky či polévky apod.

Všechny tyto parametry činí z odšťavňovače Kenwood JMP800SI PureJuice Pro špičku na trhu mezi pomalými odšťavňovači. Společnost Kenwood se této kategorii bude věnovat i v budoucnu a portfolio pomalých odšťavňovačů nadále rozšiřovat.

Více informací na www.kenwoodworld.cz





Vzlet odšťavňovačů skončil a prodeje padají

Kategorie má ale stále velký potenciál

Před dvěma lety zažíval trh obrovský nárůst prodeje odšťavňovačů, nejprve těch odstředivkových a posléze i šnekových. Loni už ale nabral odlišný směr a bublina splaskla, byť modelů s pomalým odšťavňováním se ještě dařilo. Postupně se ale do červených čísel dostaly i ty. Přestat být na tomto trhu aktivní by však bylo velmi krátkozraké rozhodnutí.

Na trhu s odšťavňovači se v posledních letech etablovala spousta značek, pro něž byla kategorie do té doby zcela okrajová, nebo v ní vůbec nepůsobily. Pokud ano, tak většinou jen s nějakým tím odstředivkovým modelem. Když nastaly velké růsty prodeje šnekových odšťavňovačů, objevily se poměrně rychle v portfoliu spousty dalších hráčů. Nejrychleji jsou v tomto směru schopné většinou reagovat obchodní značky, bedlivě sledující přicházející trendy nastavené do značné míry „áčkovými“ značkami (výrobci) a rychle zadávající výrobu v čínských továrnách apod. Samozřejmě jsou na trhu i obchodní značky, které mají odšťavňovače dlouhodobě v nabídce a rozvoji svého podnikání v této kategorii se dlouhodobě

věnují. Současné poklesy prodeje a přesun zájmu spotřebitelů ke smoothie mixérům a výkonným stolním mixérům určitě způsobí, že některé firmy doprodají současně zásoby a další výrobu už zadávat nebudou. Trh by se mohl mírně pročistit a vzniká šance pro stabilní dodavatele odšťavňovačů této situace, navzdory aktuálnímu pádu kategorie do červených čísel, využít.

Šnekové odšťavňovače vs. stolní mixéry

Asi nejhorším možným rozhodnutím ve firmě, která není pouhým oportunistou stavícím byznys na rychlém prodeji aktuálně populárního zboží, by bylo se od odšťavňovačů odvrátit a věnovat se místo nich výhradně mixérům. Proč? Odšťavňovače, především ty pomalé šnekové, mají dle našeho názoru obrovský potenciál znovu nastartovat svůj růst. Je ovšem nutné zákazníkům vysvětlit jejich přednosti ve srovnání s odstředivkami i mixéry. Jak první, tak druhý jmenovaný pomocník totiž vhání do šťávy / smoothie koktejlů velké množství vzduchu. Dochází tak k oxidaci obsahu a v jejím důsledku ztrátě vitaminů, což je nepochybně jedna ze složek, kvůli níž si čerstvé šťávy nebo smoothie připravujeme. Nehledě na to, že je nutné vše velmi rychle spotřebovat. Šťávu připravenou v pomalém odšťavňovači lze oproti tomu ponechat v chladničce klidně do rána a během dne ji konzumovat. Většina koncových zákazníků nemá dostatek informací o této problematice a na prodejnách by měli být prodáváči schopni výhody a nevýhody jednotlivých řešení podrobně popsat. Webové prezentace výrobků jsou často také příliš stručné a neobsahují dostatek komplexních údajů.

Do aktuálního přehledu jsme zařadili tentokrát pouze pomalé odšťavňovače a odstředivky jsme zcela vynechali. Přehled obsahuje 12 produktů především mainstreamových značek, které jsou v širší distribuci a standardních kanálech.



Odšťavňovače a lisy na citrusy na českém trhu podle GfK

Prodej tohoto sortimentu zaznamenal další ztráty. Za rok 2016 se ve sledovaných obdobytech cestách snížila poptávka meziročně o 27 %, za první čtvrtinu letošního roku pokračoval vývoj dalším snížením – o 23 %. Zájem kupujících se v souvislosti s přípravou ovocných a zeleninových nápojů zčásti přesunul ke stolním mixérům určeným pro přípravu smoothies. V objemu se stolních mixérů prodalo za loňský rok o 160 % více, za první letošní kvartál vzrostl trh meziročně o 77 %.

Mírněji klesla v prvním letošním čtvrtletí poptávka u lisů na citrusy – meziročně o 2 %, zatímco odšťavňovače potkalo snížení o 29 %. Lisy na citrusy tak zajistily necelých 30 % objemu trhu celé skupiny, v hodnotě však odpovídaly za 8 %. Také u samotných odšťavňovačů se lišil vývoj u konkrétních provedení. Výrazněji klesly za první kvartál 2017 prodeje u odstředivých typů (o 36 %), dražší provedení – šnekové – vykázalo v kusech pokles o 9 %. V prvních třech měsících 2017 právě šnekové typy zajistily už polovinu celkových tržeb za odšťavňovače. V průměru se v tomto období prodávaly za 4 300 korun, za odstředivé odšťavňovače zaplatili kupující 2 000 korun.

Concept LO7067

Už předloni rozšířila značka Concept své portfolio o pomalý lis na ovoce a zeleninu, který je poháněn motorem s příkonem 240 W. Odšťavňovač používá dvoufázový proces zpracování surovin, kdy je vložený obsah nejprve nadrcen a posléze lisován. LO7067 tak získá z ovoce a zeleniny více šťávy, a to velmi rychle. Například 1,5 kg rybízu odšťavní za pouhé 2 minuty. Přípravovat s jeho pomocí můžete také smoothie koktejly nebo studené dezerty, protože je dodáván s dalšími nerezovými sítky. Plnicí otvor má průměr 75 mm. Dostupné jsou kromě této černé také varianty v nerez (LO7065) a bílé (LO7066).



DOMO D09139J S

Tento pomalý odšťavňovač belgické značky DOMO stojí na technologii korejské společnosti Hurom, která je specialistou na pomalé odšťavňování. Stroj zpracovává suroviny pomocí patentovaného systému LSTS (Low Speed Technology System) s pomalým otáčením lisu (60 ot./min.). Přístroj pracuje velmi tiše díky vylepšeným převodům a 150W motoru. Jednotlivé části odšťavňovače jsou vyrobeny z plastu tritan bez obsahu látek BPA. Dodáván je navíc s nástavcem a příslušenstvím pro přípravu sorbetů. Kromě toho v balení naleznete ještě 2 nádoby o objemu 0,8 l a čisticí kartáček na sítko.

ETA Vital Press 103290000

Vital Press je pomalý odšťavňovač, který podle značky ETA zachovává téměř 100 % vitamínů, živin a chuti díky nízkootáčkové technologii Spiralpress. Pro maximální výtěžnost je dodáván s 2 nerezovými sítky – sítko s menšími mikrootvory je vhodné spíše na dužnaté ovoce, přípravu džusů a sirupů, ale také odšťavňování bobulových plodů. Na tvrdší ovoce a zeleninu je pak určeno sítko s většími mikrootvory. Motor s příkonem 200 W má zpětnou funkci Revers, kterou lze spustit, například pokud je v odšťavňovacím prostoru mnoho surovin. V příslušenství najdete 11 nádobu na šťávu a čisticí kartáček.



Fagor LC 150

Loni vstoupila na trh malých domácích spotřebičů také značka Fagor, jejíž součástí je i pomalý šnekový odšťavňovač se 70 až 80 ot./min. Výhodou lisového systému je odšťavení při nízké teplotě, takže ve šťávě zůstává více vitaminů a živin. Novinka také používá systém ochrany proti přehřátí – pokud k němu dojde, stroj se sám vypne a automaticky pokračuje po snížení teploty motoru. Kontinuálně bez zastavení lze lisovat suroviny až 30 minut. Dodáván je v nerezovém provedení s prvky v černém plastu. Příslušenství obsahuje i nástavec pro výrobu sorbetu.



Gorenje JC4800VWY

Slovinský výrobce též reagoval na rostoucí popularitu pomalých odšťavňovačů před dvěma lety a zařadil do nabídky tento model. Zařízení pracuje při 70 ot./min. a používá motor s příkonem 200 W. Pohybem páčky lze regulovat množství dužiny ve šťávě. Nechybí mikrofiltr, ochrana proti kapání a příslušenství se dvěma 0,6l nádobami a čistícím kartáčkem.

Hurom HG 2G

Již druhou generaci nízkootáčkového odšťavňovače představila korejská značka Hurom. Na rozdíl od původního modelu pracuje přístroj při nižších otáčkách (40 ot./min.) a využívá patentovanou technologii SST, kdy kombinací pomalého lisování a nízké teploty suroviny neztrácí na živinách ani chuti. Model s motorem o příkonu 150 W je k dostání ve vínové barvě.



Tefal®

INFINY JUICE – AŽ 2× VÍCE ŠTÁVY, O 1/4 VÍCE ENERGIE A PESTŘEJŠÍ ŽIVOT PLNÝ VITAMINŮ!



Metoda extrakce šťávy za studena s sebou přináší mnoho výhod, protože lisování surovin probíhá pomalu s minimálním třením. Jsou tak zachovány všechny zdravé látky a vitaminy. Tefal Infiny Juice vyvíjí průměrně 60 ot./min a pracuje velmi tiše. To jsou jen základní přednosti tohoto odšťavňovače, který si v následujícím článku blíže představíme.

Zachování všech vitaminů a chuti*

Tato metoda odšťavňování zachovává nutriční vlastnosti ovoce a zeleniny. Získaná šťáva je tak jednoduchou cestou pro doplnění vitaminů a antioxidantů. Obsahuje až o 120 % více antioxidantů z hroznového vína nebo 25 % více vitamínu C z pomerančů a o 115 % více šťávy z malin.

2× více šťávy, maximum chuti*

S odšťavňovačem Tefal Infiny Juice získáte z ovoce nebo zeleniny až dvojnásobek šťávy ve srovnání s klasickým odstředivkovým modelem. Pomalé lisování ovoce, zeleniny nebo čerstvých bylin za studena přináší explozi chutí.

Lahodný k pití, snadno stravitelný

Díky vysoce výkonnému filtru si můžete s Tefal Infiny Juice připravit šťávy obsahující nerozpustnou vlákninu, která je ideální pro rychlé a snadné trávení. Zpracovávané suroviny využijete tedy naplno. Navíc se při lisování do šťávy nedostává vzduch, nedochází k její oxidaci, která způsobuje ztrátu vitaminů. Oxidující šťáva se také rychleji kazí a je určena k okamžité spotřebě, což se pomalého odšťavňovače značky Tefal pochopitelně netýká.

Tefal Infiny Juice má podle modelu ve výbavě jeden nebo dva filtry pro regulaci podílu vlákniny ve šťávě. V případě verze se dvěma filtry si lze vybrat, zda bude šťáva jemnější, nebo hustší, podle aktuální chuti a ingrediencí, které jsou použity.

Snadná obsluha a čištění

Jednotlivé díly jsou snadno a intuitivně složitelné. Plnicí otvor s táčkem pomáhá k snadnému plnění v průběhu lisování. Šťáva vytéká do externí nádoby o objemu 1 litr. Stejný objem má i nádoba na odpad, což umožňuje neomezené odšťavňování. Systém Drip-Stop umožňuje kdykoliv zastavit výpusť šťávy nebo zabránit nežádoucímu odkapávání po skončení zpracování surovin. Snadnému čištění pomůže použití vody na proplach u konce odšťavňování, zpětný chod nebo dodávaný praktický kartáček.

Tefal Infiny Press Revolution ZC500 byl v roce 2015 oceněn v nezávislém srovnávacím testu odšťavňovačů z 23 produktů v časopisu dTest s hodnocením „79 % – dobrá kvalita“ jako nejlepší pomalý odšťavňovač.

Oživte svůj den s Tefal Infiny Juice!



www.tefal.cz

*Laboratorní test proveden s 1 kg malin pro šťávu, 1 kg pomerančů pro vitamin C a 1 kg grepů pro antioxidanty (v porovnání s odstředivým odšťavňovačem Tefal ZN65).

Kenwood PureJuice Pro JMP800SI

Loni na jaře vstoupil do segmentu pomalých odšťavňovačů i britský Kenwood. Uvedl na trh hned 2 modely, jeden cenově dostupnější s označením JMP 600 a druhý prémiový, který nyní představujeme. Novinka pracuje s velmi nízkým počtem otáček (48 ot./min.), takže odšťavňuje velmi šetrně. Jelikož má dvojitý plnicí otvor, lze do něj vkládat dokonce několik surovin zároveň, včetně bobulovin, listové zeleniny nebo ořechů. O plynulost chodu se stará indukční motor s příkonem 240 W. Nádoba na dužinu má objem 1 l, stejně jako nádoba na šťávu.



KitchenAid Artisan 5KVJ0111

Prémiová americká značka KitchenAid už před časem uvedla na český trh pomalý šnekový odšťavňovač s příkonem 250 W. Suroviny zpracovává dvoufázovým systémem, kdy nejprve vše krájí nerezový nůž a následně odšťavňuje pomalý šnek. Vybírat lze díky 3 vyměnitelným sítkům mezi vyšším obsahem dužiny ve šťávě, nižším obsahem dužiny a přípravou čisté šťávy nebo džemu. Jak je u této značky zvykem, pyšní se odšťavňovač litinovou konstrukcí.

Philco PHJE 5020

Šnekový odšťavňovač PHJE 5020 od značky Philco je nabízen v matně černé barvě a jednoduchém, leč elegantním designu. Zařízení pracuje při nízkých otáčkách ve 2 fázích – v první fázi se suroviny rozdrtí a odšťaví. V druhé fázi dochází k důkladnému lisování. Výsledkem je maximum šťávy s obsahem cenných látek a minimum odpadu. Motor s příkonem 200 W pracuje velmi potichu při pouhých 30 DB(A). Objem nádoby na dužinu je 1 l, stejně tak v případě nádoby na šťávu.





Philips

Avance Collection HR1897/30

Philips přichází na trh se svým odšťavňovačem z kolekce Avance a jeho inovativní technologií MicroMasticating, díky níž podle výrobce končí až 90 % objemu surovin včetně všech důležitých živin ve sklenici, nikoli odpadu. Místo klasického sítka používá tento model filtr – díky tomu lze celý odšťavňovač vyčistit za méně než minutu bez použití kartáče. O správném sestavení informuje stroj pomocí LED kontrolky. O chod odšťavňovače se stará 200W motor.

Rohnson R-459

Nízkootáčkový odšťavňovač má ve svém sortimentu i značka Rohnson. Motor s příkonem 150 W vyvíjí 80 až 110 ot./min. Proces odšťavení probíhá ve 2 fázích. Během první dochází k drčení ovoce nebo zeleniny, druhá fáze spočívá v lisování dužiny. Přístroj vyprodukuje maximální množství šťávy a téměř suchý odpad. Nádoba na dužinu má objem 0,7 l a nádoba na šťávu také.

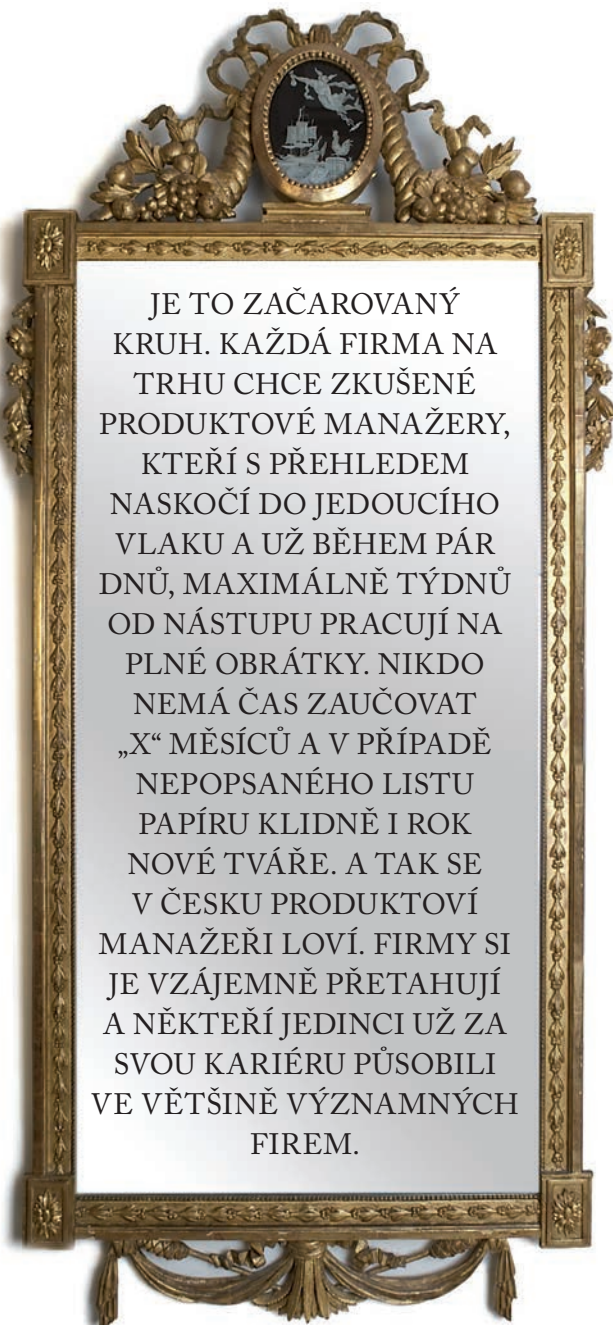


Tefal

Infiny Press Revolution ZC500H38

Značka Tefal je specialistou na zpracovávání surovin všeho druhu a v její nabídce nemůže chybět ani odšťavňovače včetně prémiového modelu s pomalým lisováním. Představovaný model nabízí 3 plnicí trubice pro vytvoření šťávy z více různých přísad najednou a 2 filtry, jeden na klasický džus a druhý na pyré a coulis. Šnek se otáčí 80× za minutu a pohání ho motor s příkonem 300 W. Nádoba na šťávu má objem 1 l, stejně jako nádoba na dužinu.

Lovná zvěř zvaná „produktový manažer“



JE TO ZAČAROVANÝ KRUH. KAŽDÁ FIRMA NA TRHU CHCE ZKUŠENÉ PRODUKTOVÉ MANAŽERY, KTEŘÍ S PŘEHLEDEM NASKOČÍ DO JEDOUCÍHO VLAKU A UŽ BĚHEM PÁR DNŮ, MAXIMÁLNĚ TÝDNŮ OD NÁSTUPU PRACUJÍ NA PLNÉ OBRÁTKY. NIKDO NEMÁ ČAS ZAUČOVAT „X“ MĚSÍCŮ A V PŘÍPADĚ NEPOPSANÉHO LISTU PAPIRU KLIDNĚ I ROK NOVÉ TVÁŘE. A TAK SE V ČESKU PRODUKTOVÍ MANAŽEŘI LOVÍ. FIRMY SI JE VZÁJEMNĚ PŘETAHUJÍ A NĚKTERÍ JEDINCI UŽ ZA SVOU KARIÉRU PŮSOBILI VE VĚTŠINĚ VÝZNAMNÝCH FIREM.

Letos v červnu je to přesně devět let, co jsem v Česku převzal projekt magazínu SELL. Za ty roky se z našeho časopisu stala do značné míry křižovatka informací o trhu s domácími spotřebiči. Často mě oslovují lidé z oboru, zda nevím o nějaké zajímavé pozici, a ještě častěji se mě ptají zástupci firem, jestli bych „neměl někoho“ na tu a tu pozici. Přiznám se, že během letošního jara se těch dotazů a požadavků sešlo už tolik, že mi z toho šla hlava kolem, přičemž nejčastěji skloňovaným výrazem při těchto debatách byl celkem nepřekvapivě „produktový manažer“. Exaltovaný titulek článku vlastně celkem vystihuje situaci, protože lov na produktové manažery probíhá neustále, a to prakticky v každé firmě. Od většiny z nich jsem se na dotaz, zda nehledají „produktáka“, dočkal odpovědi: „Ty hledáme pořád.“ Leckde přitom velmi aktivně, protože zkušený člověk na této pozici je jedním z nejdůležitějších ozubených kol v celém tom byznysovém soukolí.

„Člověk od mobilů je pro spotřebiče na nic.“

Čas od času se někdo pokusí angažovat produktového manažera nebo obchodního zástupce z jiné oblasti, ale většinou to končí nezdarem. Nedávno mi jeden výše postavený člověk řídící lokální pobočku určité značky řekl: „Vymanit se ze sevření svého úzkého zaměření na určitý segment jde u nás jen těžko. Člověk je prostě ocejchován. Mě ze spotřebičů primárně na mobily nevezmou a naopak. Všichni chtějí někoho, kdo přijde a začne pomalu od dne číslo jedna pracovat.“ A jeho slova potvrzují v debatách mimo záznam další manažeři, s nimiž jsem na toto téma vedl v poslední době diskusi.

Na malém českém trhu je počet zkušených produktových manažerů z oboru jednoduše natolik skromný, že jich je v podstatě kontinuální nedostatek, a noví téměř nepřibývají. Zrychlující se obchod a potřeba okamžitých rozhodnutí vyžadují

zkušenosti, a ty nová tvář nemá, takže občasné pokusy někoho takřkajíc „vytvořit“ končí většinou nezdarem. Firma nakonec dospěje k tomu, že na to prostě nemá čas a potřebuje mít na dané pozici člověka, který jí bude přinášet zisky, ne se rozkoukávat, jak vlastně ten obchod s domácími spotřebiči funguje. Zajímavé přitom je, že ani zkušení lidé z jiných segmentů technického zboží nebo zcela jiných kategorií zboží nejsou příliš vítáni. S nadsázkou jsem od někoho na nedávném Favia Day slyšel: „Nemáme čas někomu vysvětlovat, co je to trouba a co lednice.“ To je samozřejmě přehnané, nicméně je pravda, že problematice fungování různých chladicích systémů u lednic nebo systémů čištění trub mnohdy pořádně nerozumí ani lidé z oboru, natož ti, kdo se předtím věnovali mobilním komunikacím a televizím. Druhý rozměr je osobní. Tím, jak je český trh malý, v rámci jednoho oboru se lidé často znají, vytvoří si osobní vztahy, takže si i zástupci přímých konkurentů tykají a na dealerských akcích vedou debaty u piva. Občas je toho alkoholu až moc a byznysové dýchánky se mění v divoké večírky. Dlouholetý produktový manažer pak využívá svých přátelských vztahů se zástupci prodejců k tomu, aby k nim dostal své zboží. Prosté a jednoduché. Funguje to tak všude, ale u nás díky malým rozměrům trhu je onen osobní element mnohonásobně umocněn.

A tak je lov na zkušené produktové manažery logickým výsledkem, stejně jako to, že si je firmy vzájemně občas kradou. V pozadí pak dokonce probíhají utajené schůzky, pomalu jako kdyby šlo o nějakou hru tajných služeb.

Bez vejce není slepice

Současné řešení, které firmy volí, je pochopitelné, protože jim umožňuje okamžitě řešit situaci. Jenže všichni víme, že donekonečna to takhle dál nepůjde, a už nyní se podle neustále narůstajících „HR aktivit“ ukazuje, že produktových manažerů je velký nedostatek. Vychovat nové síly je nutné, všichni si to uvědomují, jenže doba tomu vůbec nepřeje. Každý chce všechno hned – a teď to nemyslím pouze ve vztahu k pracovním silám a jejich zkušenostem. Platí to pro nás všechny i v roli spotřebitelů. Naše nároky se jen v rámci dlouhého řetězce, jímž celý obchod je, posouvají dál a stejně jako my nechceme čekat týden na dodání nového telefonu, ale chceme ho hned, a proto ho jdeme koupit do Alzy, kde je většinou skladem, i když je tam o něco dražší, nechtějí na nic pochopitelně čekat ani firmy zboží vyrábějící, dodávající, distribuující a prodávající.

Všichni jsme tím, kam až jsme dospěli, trochu zhýčkaní a zkažení. Nedávno jsem si po delší době něco objednal v Softcomu, zaplatil kartou online a neprozřetelně si jel věc vyzvednout osobně. Více než desetiminutová anabáze výdeje zboží se třemi „á čtyřkami“ lejster, nutností vyplnit hůlkově jméno, číslo občanky a podpis spolu s vyslechnutím si informace, že nemám platit online, že to je rychlejší zaplatit na místě, mě přesvědčila, že do Softcomu už nic vyzvedávat osobně určitě nepůjdu. Kdyby takhle fungovala Alza, tamní výdej by se zhroutil během 10 vteřin. Alza mě zhýčkala, protože jako v Softcomu to ani ne před 10 lety fungovalo prakticky všude a tehdy jsem takový výdej zboží vnímal jako standard.

Ted' jsem trochu odběhl od tématu, ale ono to všechno spolu přece souvisí. Doba prostě nedovoluje angažovat na mnoha pozicích nováčky. Tak to prostě je a osobně jsem zvědavý, jak se bude situace na trhu vyvíjet dál, protože lita řez o zkušené produktové manažery probíhá kdesi za oponou dál, doba na zaškolení se zkracuje a dříve nebo později musíme dosáhnout bodu, kdy bude potřeba zastavit, nadechnout se a možná udělat i krok zpět.



Lubor Jarkovský

V příštím čísle SELL:

Letní vydání časopisu vám dorazí na stůl až v druhé polovině srpna, kdy se většina z vás již vrátí z dovolených a bude plně soustředěna na náročnou etapu podzimu. Z produktových kategorií zaměříme naši pozornost na myčky nádobí a kuchyňské roboty.



Amica



Vybarvi si kuchyň!

Pestrá paleta retro chladniček za příznivou cenu

www.amica-group.cz

Jsme oficiální
partner
každého dne

Čerstvé a chutné potraviny bez vysušení a námrazy

beko



NeoFrost™

Do chladniček Beko jsme umístili inovativní systém chlazení NeoFrost™, který na rozdíl od klasického NoFrost chlazení využívá dva nezávislé chladicí okruhy. Ve spojení s dvěma ventilátory umí udržovat studený a vlhký vzduch pro správné uchování čerstvých potravin v chladicí části. Zároveň ale dokáže vyrobít a udržovat suchý, velmi studený vzduch pro hluboké zamrazení potravin v mrazáku. Potraviny tak vydrží daleko déle čerstvé, chutné a nevysušené. A bez nutnosti odmrazovat.

beko